

**ЈАВНО ПРЕДУЗЕЋЕ  
„РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА ВРАЊЕ“**

**ИЗВЕШТАЈ О РАДУ ЗА 2014. ГОДИНУ**

**Врање, фебруар 2015.**

Јавно предузеће "Радио телевизија Врање", чији је оснивач град Врање, регистровано је као регионална радио и телевизијска станица чији је основни задатак производња и емитовање радијског и телевизијског програма.

Регионална Радио телевизија Врање као медијска кућа број један у региону наставила је своју информативно-едукативну мисију. Оно што смо планирали програмом пословања успели смо и да реализујемо претходне године.

**ТВ ПРОГРАМ**

Сет медијских закона који је усвојен 2014. године веома је лош и одговара само малој групи људи који су се у Србији већ организовали кроз поједина медијска удружења. Неки од тих медијских удружења немају ни легитимитет. Ми смо од самог почетка указивали да су ти закони лоши, а резултат нашег незадовољства је и приговор који смо поднели Уставном суду. Инсистирамо да се

приватизација одложи до одлуке Уставног суда, за коју оправдано сумњамо да може да стигне прекасно.

Уместо транспарентног власништва и начина финансирања, што апсолутно подржавамо, недавно усвојени медијски закони омогућили су да медијска концентрација буде законски дозвољена, а да медије и даље могу оснивати тзв.фантомске фирме, оф шор компаније регистроване у иностранству.

Ми тражимо да се по хитном поступку измене чланови Закона који омогућавају медијски монопол и прикривено власништво, као и неуставни члан 32. Закона о јавном информисању којим се локалној самоуправи забрањује оснивање медија. Такође, тражимо да се, у складу са изборним обећањем, отвори Извештај Верице Бараћ о притисцима и проблемима у медијима, јер управо медији који су апострофирани у извештају покојне председнице Савета за борбу против корупције, данас воде главну реч. Иако овај Извештај ни до данас нико од релевантних органа није озбиљно разматрао, ових дана објављен је још један нови извештај Савета за борбу против корупције на исту тему. Опет се касни и у доношењу подзаконских аката који прате сет медијских закона, а који су битни за њихову имплементацију, поготово подзаконски акт који треба да дефинише бесплатну поделу акција запосленима. Случајно или намерно, поклапају се датуми за завршетак процеса приватизације и дигитализације медија. Последице и једног и другог биће гашење медија. Дигитализацију ће неки медији можда и да преживе обзиром на дате повољности у прелазном периоду у наредне две године, али приватизацију врло тешко.

СОКОЈ И ОФПС су посебне приче. Укупно, накнада за СОКОЈ је повећана за 152,77%, а за ОФПС за 63,50%. Радио телевизији Врање је једино претила опасност пробијања планираног буџета за 2014. годину због чега смо крајем године морали да урадимо ребаланс буџета за ову намену, када је реч о плаћању ових накнада. А када након завршетка комплетног процеса дигитализације буде повећана зона покривености, надокнаде за ове две организације биће знатно више.

Помислићете, а какве све ово везе има са извештајем о раду за 2014. у домену информисања. Има и те какве. Били смо изложени најјезивијим притисцима, јер када је одрастао појединац суочен са губитком посла, а притом га обавља крајње професионално и одговорно – заслужује пажњу градске Скупштине. Осим тога, све што смо зацртали у програму за 2014. годину остварили смо уз максимално залагање свих запослених у РТВ Врање. Ометани смо на све могуће начине, почев од великог притиска на медије у периоду изгласавања сета медијских закона, па до притисака политичких партија и функционера када им извештавање наше куће није по мери. Информативни програм РТВ Врање не служи за поткусуивање међу политичким неистомишљеницима и тако ће бити и убудуће.

Информативни програм Радио телевизије Врање од самог почетка чине емисије: Вести и Дневник, а временом смо кроз програмску шему усталили и емисије: Дан пред нама, Врање, добар дан, На наш начин, Хроника Владичиног Хана, Хроника Врањске Бање, Актуелно, Представљање, Лавиринт, Око југа, Култ арт, О селу за село, Чаршија бруји, Спортски магазин. У информативни програм спадају и сви директни и одложени преноси Скупштине града Врања и градске општине Врањска Бања.

Вести и Дневник – се припремају сваког радног дана, почев од 8 сати ујутру. Кроз јутарњи програм иду кајрон вести и у два термина флеш вести које чита водитељ. Након јутарњег програма термини за емисију Вести на телевизији су у 13.00, 17.00, 21.00, 23.30. Термини за Дневник су у 15.00, 19.00 и 22.00. Паралелно са телевизијским програмом припремамо и Вести за радио на сваки сат и Дневник Радио Врања у 18 сати. Викендом идемо са кајрон вестима на телевизији, по потреби припремамо емисију Актуелно, а на Радио Врању недељом у 12 сати емитујемо Хронику недеље. Ови термини су устаљени и придржавамо их се стриктно због навике гледалаца и слушалаца. Информативна редакција такође припрема и вести за портал.

Гости информативних емисија у 2014. били су представници свих политичких партија. Било да су у власти или опозицији. Сваки други дан у

редакцији се дешавало да смо излазили на терен да обрадимо неку причу на преопоруку гледалаца или слушалаца, дакле наших суграђана.

## **ПРИПРЕМА ДНЕВНОГ ИНФОРМАТИВНОГ ПРОГРАМА - ВЕСТИ И ДНЕВНИК**

ПОТРЕБНО ВРЕМЕ ЗА ИЗРАДУ ДНЕВНИКА		
ПОТРЕБНО ВРЕМЕ ЗА ИЗРАДУ ПРИЛОГА		
Р.бр.	АКТИВНОСТИ НОВИНАРА	ПОТРЕБНО ВРЕМЕ (у мин)
1.	Редакцијски састанак	30
2.	Одлазак и снимање на терену	90
3.	Прегледавање снимљеног материјала	30
4.	Монтажа прилога	60
АКТИВНОСТИ КАМЕРМАНА		
5.	Одлазак и снимање на терену	90
6.	Убацивање снимљеног материјала	30
АКТИВНОСТИ МОНТАЖЕРА		
7.	Прегледавање и обрада снимљеног материјала	30
8.	Монтажа прилога	60
	УКУПНО:	450
ПОТРЕБНО ВРЕМЕ ЗА ИЗРАДУ ДНЕВНИКА		
	УКУПНО ПРИЛОГА У ДНЕВНИКУ	6-7
	УКУПНО ВРЕМЕ ПОТРЕБНО ЗА ИЗРАДУ ДНЕВНИКА	2700-3150

Као што се из претходне табеле види за израду једног прилога за Дневник потребно је око 450 минута ангажовања. С обзиром да Дневник садржи 6-7 прилога за израду Дневника потребно је 2700 до 3150 минута, односно 45 до 52,5 часова ангажовања запослених. То значи да је за Дневник који гледаоц одгледа за 20 минута потребно свакодневно ангажовање 7 радника са пуним радним временом, при чему подсећамо да РТВ Врање поред вести и дневника има још и преко 40 ауторских емисија из сопствене продукције и емитује програм 24 часова дневно, 365 дана годишње при чему је 70% емисија из сопствене продукције.

Важно је нагласити да новинар информативне редакције у току радног дана мора да напише вести за ТВ, вести за радијски програм и вести за портал. За писање вести у просеку треба 10 – 15 минута.

Емисија " ДАН ПРЕД НАМА" – или јутарњи програм, емитује се сваког радног дана од 8.00 - 11.00 уживо и суботом од 11.00 – 13.00. Поред реалноведеног времен у студију од 180 минута, припрема сваке емисије која подразумева договоре, обезбеђивање саговорника (телефонирање), припрему саговорника, обраду видео материјала и припрему вести изискује неколико пута више времена од времена трајања саме емисије. Поред тога, водитељи јутарњег програма бар једном недељно из "живог" програма обезбеђују причу за Дневник.

Емисија "ВРАЊЕ, ДОБАР ДАН " - Реч је о поподневном "живом" програму, сваког радног дана од 16.00–18.00. Реално време проведено у студију је 120 минута, а припрема емисије која као и код јутарњег програма такође захтева договоре, обезбеђивање саговорника (телефонирање) и њихову припрему, обраду видео материјала, припрему вести захтева неколико пута више времена од трајања саме емисије.

"ХРОНИКА ВРАЊСКЕ БАЊЕ" снима се и емитује сваке друге недеље.

"АКТУЕЛНО" је емисија коју најчешће раде новинари из информативне редакције и представља ширу причу о актуелним дневним догађајима. Настаје и емитује се по потреби, дакле нема свој континуитет.

"ОКО ЈУГА" је пилот пројкат наше куће. Реализује се једном недељно у трајању од 120 минута. Припрема за тему емисије и обезбеђивање саговорника по правилу никада није једноставна и изискује и по неколико дана.

"О СЕЛУ ЗА СЕЛО" – се непрекидно емитује на програму Радио телевизије Врање четврт века - 25 година. Сваке недеље у емисији пласирамо најновије информације од значаја за непосредне произвођаче. Ради се о препорукама најпризнатијих стручњака у свим областима аграра, као и законима и другим актима који су од непосредног утицаја на делатност произвођача. Шира публика упознала је најбоље пољопривреднике, нове биљне културе и расе

животиња, као и евентуалне опасности везане за квалитет хране. У прошлој, као и претходним годинама, извештавали смо са Новосадског сајма, највеће такве манифестације на Балкану. Емитовали смо и репортажу са сајма пољопривреде у Солуну, где је такође боравило 50 најуспешнијих пољопривредника из врањског краја. Ово је и једина таква емисија на подручју југа Србије која систематски прати област аграра са нагласком на проблеме у нашем крају. Сваке недеље у 13 сати “О селу за село” емитује се на програму Телевизије Врање, а истог дана у 8 часова на програму Радио Врања. Реприза ТВ емисије је четвртком од 16 сати и 30 минута. Припрема емисије, упознавање са актуелностима из свих области аграра путем сајтова или у договору са стручњацима, контактирање са пољопривредницима и уговарање посете и снимања на газдинству одвијају се готово свакодневно. Снимање емисије односно одлазак на терен почиње око 9 сати, а у зависности од локације, односно удаљености села, најчешће се снимање емисије и повратак завршава и у каснијим поподневним сатима.

"ЧАРШИЈА БРУЈИ" – је најстарији ток шоу на програму РТВ. Емитује се од септембра 2012 . Од тада до данас много тога је обележило наше животе. Од петка до петка, освртали смо се и анализирали најважније догађаје са еминентним гостима из друштвено политичког, економског, привредног, културног, јавног живота града. Столица саговорника била је често врућа, због питања гледалаца са којима је остварен интерактиван однос. Најчешће су их на жељу да се укључе у програм и прокоментаришу оно што је на њих оставило најјачи утисак, подстицали интригантни наслови, али и садржаји самих прилога. Ова емисија се припрема 3 дана, а уживо се емитује у трајању од око 60 минута.

"СПОРТСКИ МАГАЗИН" - је емисија о спорту. Обрађујемо комплетан регионални спорт, а извесни део емисије је посвећен националном и међународном спорту, као и занимљивостима са спортских терена.

Емисија је наследник емисије Топ спорт, само са знатно богатијим и разноврснијим садржајем. Спортски магазин је трећу сезону емитовања почео са новим изгледом. Направљена је нова шпица, нови цинглови, као и нова графичка

обрада. Садржај емисије је стандардан. Пратимо спорт у целом округу. Игре на домаћем терену испратимо оком камере, док са гостујућих терена извештавамо узимајући изјаве актера.

Рубрика Луди свет спорта која се од почетка емитује у Спортском магазину је претворена и у засебну емисију на програму Телевизије Врање.

Спортски магазин има и свој You Tube канал на коме постављамо најзанимљивије прилоге из емисија.

Емисија има и своју званичну Facebook страницу на којој постављамо све вести везане за спорт у округу, а које чине садржај Спортског магазина и информативног програма РТВ Врање.

Ова емисија и избор саговорника захтевају свакодневну припрему и снимање у зависности од догађаја. Снимљени материјал користи се и за информативу, односно припрему прилога за дневник. Добар део прилога за емисију снима се викендом, када је највећи број спортских дешавања. Није могуће одредити колико временски то траје, јер то зависи од актуелних догађаја. Пратикујемо снимање по два догађаја за викенд. У зависности од трајања утакмица у хали, или на стадиону проведемо по сат, а врло често и по неколико сати. У континуитету се реализује "Спортски магазин", осим у летњим месецима када нема спортских догађаја. Обрађују се и ликови и дела познатих спортиста са југа Србије, а од скоро смо почели и са причама о спорстким надама.

Значајно је споменути да смо протекле године у летњим месецима снимили и емитовали "Школу фудбала". Емисија је била врло запажена. Снимана је са децом из омладинске школе фудбалског клуба "Динамо", уз стручне консултације са тренерима Јовом Ристићем и Николом Илићем. Више од 50-оро деце учествовало је у овом пројекту.

Сваки догађај који обрађујемо, поред података које прикупљамо путем интернета, телефоном, или лично од представника клубова, садржи комплетну анализу актуелне утакмице са освртом на игру у претходним колима и најаву следеће

Све остале емисије имале су своју динамику припреме и емитовања. Једина промена односи се на емисију "Лавиринт" због породилског одсуства новинарке која ради на њеној изради. Остали наслови припремани су у складу са актуелним друштвеним дешавањима. У једном периоду 2014. године нисмо емитовали Хронику Владичиног Хана зато што руководство ове општине није стигло да потпише уговор о пословној сарадњи са нама, али од октобра смо поново почели са емитовањем Хроника на програму Телевизије Врање.

Осим информативног, постоји и редакција општег програма на коју смо, такође поносни. Култне емисије из те области на каналу телевизије Врање су: "Повратак природи", "На слово на слово", "У здравом телу", "О селу за село", "Резервисано време", "Култ арт", "Врање моје младости", "Палета врањских боја", "Чајанка у пет", "Добит", "Чудесан свет дечје маште", "Знаменити Врањанци", "Огњиште", "Разгледница", "Носталгија", "Одливено", "Испитивање" и друге.

Од септембра 2014. због одласка у пензију новинарке Драгане Станисављевић прекинули смо серијал "Врање моје младости".

"ПОВРАТАК ПРИРОДИ" је једна од најпопуларнијих емисија РТВ Врање. На програму је већ двадесет пет година у термину суботом у 20.00. Осим упознавања крајева и људи има и едукативну улогу. Промоција природних лепота, реткости и знаменитости. Повратак урбаног човека њеним вредностима и здравом начину живота. Живети у складу са законима мајке природе и чувати је на добробит наших потомака.

У више од 50 репортажа током 2014. аутор Србољуб Николић нам је открио природне лепоте и реткости југа Србије, за које мало знамо, и упознао са занимљивим селима и људима. Обишао је и многе крајеве Србије, Македоније, Бугарске и Грчке. Показао да планине не знају за границе, а да природу и средину у којој живимо морамо сви заједно да чувамо. Представили смо многе планине, реке, језера и пећине, поделили доживљаје са ловцима и учесницима џипијада, указали на значај лековитог биља, дивљег воћа и јестивих гљива... Што се саме припреме



ове емисије тиче, снимање траје и по неколико дана и то увек викедном или празницима. За монтажу тако захтевне емисије потребно је много времена, али захваљујући одличној припреми, коју новинар најчешће ради код куће монтажа се заврши најчешће за један дан.

На програму телевизије прошле године било је и специјалних репортажа. Једна од њих је "Врањски чочек у Бретањи". У серијалу од 7 емисија пратили смо турнеју ГКУД "Севдах" у Француској. Била је то промоција традиција и културно - уметничког стваралаштва врањског краја, младости и талената. Упоредо, то је био и путопис у коме је аутор Србољуб Николић камером и причом представио по много чему посебан крај и културу Бретање.

"КУЛТ АРТ " – је емисија замишљена да прати актуелна дешавања у области културе, као и рад културно-образовних институција. Кроз обрађивање тема из позоришног, ликовног, музичког и књижевног стваралаштва и издаваштва, овом емисијом трудимо се да остваримо још једну од улога медија, а то је подизање нивоа информисаности и образовања широког аудиторијума у овом сегменту живота. Из уторка у уторак када се премијерно емитује Култ арт, дошли смо и до двестог издања. У прошлој 2014. години емисија је емитована редовно, чак су и током летњих месеци, због континуитета у емитовању снимљене тематске емисије, тако да није било летње паузе. То укупно даје бројку од 52 емисије годишње. Кроз емисију "Култ арт" о ономе што раде, али и о својим погледима на прилике у култури, друштву, уметности говорили су бројни истакнути књижевници, песници, сликари, глумци, музичари. Тако су наши гледаоци имали прилике да виде и чују звучна имена српске културне сцене, попут Александра Гаталице, Љиљане Ђуровић Хабјановић, Светислава Басаре, Петра Милошевића, Татјане Бошковић, Аните Манчић, Небојше Дугалића, Неле Михајловић, Предрага Ејдуса, Михајла Јанкетића, Светозара Цветковића, Зорана Стошића Врањског и многе друге. Посебну пажњу у емисији посвећујемо и ствараоцима из нашег града трудећи се да их афирмишемо на домаћој културној сцени. Снимања за ову емисију су

свакодневна, најчешће у касним поподневним и вечерњим сатима, јер су то уобичајени термини за догађаје из сфере културе.

"ДОБИТ" – је део актуелно-документарног програма Радио телевизије Врање. Бави се економским и друштвеним темама. Протекле године су урађене 22 емисије које су одговориле на многа питања из области економије, неке су дале идеју за покретање сопственог бизниса, указале на потребу предузетничког духа, рада и стваралаштва. Урађено је више интервјуа са људима који најкомпетентије могу да говоре о постављеној теми. Емисија садржи и актуелне прилоге на различите економске теме, као и рубрику "Трагом идеја" о малим и средњим произвођачима који су реализовали своје идеје и баве се најразличитијим производњама, услугама, занатима и другим пословима. Рубрика "Бизнис вести" доноси најновије информације из земље, света и округа из области економије. Циљ је да се пренесу информације, оцене и предлози из сфере економије, који су од важности за свакодневни живот, а идеје претворе у стваран посао и тако покрене стваралачки дух.

"ЧАЈАНКА У ПЕТ" - Кроз форму интервјуа са личностима из земље који су се остварили у радној биографији, има за циљ да прикаже и другу страну живота познатих и признатих имена из света глуме, књижевности, музике. Учествовали су и научни радници и академици. До писања овог извештаја емитована је 91. емисија.

Током 2014. године у емисији је гостовало 32-оје личности. Међу њима су Милан Васић, глумац, Јасминка Петровић једна од најчитанијих дечјих списатељица, мр Валентина Златановић Марковић, Врањанка која живи и ради у Ужицу, Југ Радивојевић, једно од најпознатијих редитељских имена у Србији и Босни и Херцеговини, Душан Поповић, композитор са Косова и Метохије, један од иницијатора за одржавање „Дечје евровизије“, Драго Кекановић, добитник многих књижевних награда међу којима и награда Борисав Станковић. Гостовао је и академик Матија Бећковић, Радомир Андрић председник Удружења књижевника Србије, Љиљана Шоп, књижевна критичарка, академик Драгољуб Живојиновић историчар, Зора Живадиновић Давидовић и Зоран Давидовић, унука и праунук

Борисава Станковића, Хилари Чеплејн најпознатија пантомимичарка света која живи у Њујорку, Иван Бекјарев, доајен српског глумишта и Немања Ђорђевић, рок фотограф, глумци Јована Гавриловић, Дејан Тончић и Милош Ђуричић.

"ПАЛЕТА ВРАЊСКИХ БОЈА" – посредством ове емисије до сада је представљено 85-оро сликара, графичара, вајара. Циљ је да промовишемо уметнике и афирмишемо младе ствараоце, имајући у виду да град броји више од 100 уметника. У 2014. години представили смо 31-ог аутора, међу којима су Зорана Петрушијевић дипл. сликарка, Стефан Слеш, један од најпознатијих израђивача уметничких графита, Горана Станковића дипл. графичког дизајнера, Магдалену Стефановић дипл. историчарку уметности. Владимира Илића дипл. графичког дизајнера, Јовану Настић дипл. сликарку, а гостовали су и учесници Ликовне колоније „Врање 2014.“ Ђерђи Ачаји, Магдалена Чолакова, Немања Јовичић, Душан Пејчев, као и сликари аматери међу којима су Милан Младеновић, Горан Ђорђевић, Наталија Стошић и полазници Ликовне Радионице. Поносни смо што смо априла 2014. године организовали хуманитарну аукцију. Од поклоњених слика представљених уметника, организовали смо хуманитарну продају. Од прикупљених средстава помоћ су добиле три социјално угрожене породице из Врања и околине чије су свакодневице представљене у емисији „Лавиринт“.

"НА СЛОВО, НА СЛОВО" - Емисија је осмишљена као тзв.ток шоу у којем гости говоре о тренутно актуелним, али и табу темама у друштву које смо предлагали на основу азбучног реда. Наши гости, поред стручњака из задатих области или тема, из јавног живота, света политике били су и „обични“ људи који су причали о свом животу и искуствима, сновима, конкретним догађајима, проблемима....Не ретко гости емисије су били познати научници, књижевници, доктори, пореклом Врањанци, који сада живе и раде ван родног града. У протеклој години емитовано је 48 емисија у којима је гостовало око 150 различитих гостију.

"ЧУДЕСАН СВЕТ ДЕЧЈЕ МАШТЕ" – је специјализовани програм за децу на нашем програму. Уз прегршт дечијих песмица намењена је ученицима основно школског узраста, али и деци од 5 и 6 година.

Емисија је као једна прича, паметна и забавна. За корак бржа и главу виша од детета – повремено га водимо за руку, а понекад и пустимо да само корача. Кроз емисију дајемо и подршку оснивању школских секција, кроз промоцију талената. Емитује се једном недељно, а учествују деца из свих школа и предшколских група. Куриозитет је направљен прошле године, што смо снимили 12 епизода специјалног програма за децу уз помоћ васпитачица из Предшколске установе "Наше дете". Више од две стотине деце учествовало је у овом пројекту ус сагласност њихових родитеља, а премијера је планирана за ову годину.

"ОГЊИШТЕ" – представља скуп репортажа са терена о животу обичних људи који су се вратили на вековна огњишта. Чиме се данас баве, како живе, шта су створили од живота, због чега жале, а чему се надају, говоре у емисији "Огњиште". За 365 дана 2014.године, екипа емисије обишла је више од 30 села и насеља, и направила скоро 50 емисија репортажног типа. Обишли су и најудаљенија села и засеоке врањског краја. Неке од ових прича спадају у ретко документарно сведочење о данашњем животу. За припрему и реализацију једне овакве емисије потребно је 3-4 дана.

"У ЗДРАВОМ ТЕЛУ" – је специјализована, "жива" емисија која се на програму РТВ Врање емитује дуги низ година. Сваке среде од 18 сати гости емисије су еминентни стручњаци из области здравства. Они су, осим стручног мишљења о областима здравства којима се баве, често одговарали на питања гледалаца у директном укључењу. Само у прошлој години, учествовало је више од 40 лекара и медицинских сестара. Неколико емисија "У здравом телу" било је посвећено оболелима од мултиплексклерозе, рака дојке и дебелог црева, слабовидим и слепим и глувим и наглувим особама.

"МИТОВИ И ЛЕГЕНДЕ" - је емисија која се ради по потреби, најчешће када су празници. Тада саговорници које одаберемо, говоре о начину на који прослављају одређени празник или славу. Те приче се "проверавају" кроз стручну литературу и онда упоређујемо шта су ту митови, а шта легенде. Таквих прича, у

нашем крају је много. Да би се реализовала једна епизода ове емисије потребно је најмање два дана.

"ЖЕНСКЕ ПРИЧЕ" - Емисија је посвећена свим женским темама, а често сазнајемо све што нас занима о козметици, исхрани, здрављу. Ту су и љубав и секс, мода и life style. Покривена су сва животна раздобља, од адолесценције до менопаузе, а емисија пружа мноштво занимљивих информација које ће увек користити. Саветима помажемо да даме дотерају и сачувају витку линију, буду здраве и у тренду. Исто тако, чујемо и мноштво малих и практичних савета везаних за одржавање животног простора. У емисији се прича о актуелностима из света филма, музике и телевизије. Више од 40 успешних жена биле су гошће ове емисије прошле године. Са њима смо снимили и специјални новогодишњи програм. Емитује се уживо, сваке среде.

"ИСПИТИВАЊЕ" – је још једна од пилот пројекта наше куће. Реализовали смо је на иницијативу групе малдих људи, који су од НВО сектора и надлежног министарства добили средства за реализацију једне овакве емисије. Ми смо им помагали око снимања, монтаже и реализације саме емисије, а они су правили план тема и саговорника. Од почетка до средине године емисија је реализована у континуитету.

"ИГРАНКА ДО ЗОРЕ"- је била нова емисија на каналу ТВ Врање, у прошлој години. Обрађивала је време југословенске омладине и културе, када се у биоскопима приказивао филм "Љубав и мода", а музика слушала на радио "Луксембургу". Све то било је запечаћено у архивима које је отворила емисија "Игранка до зоре". Дух ривијера, шлагера и рокенрол игранки, ипак је успео да опстане колико и сама Југославија. Чињеница је да се тада више него данас певало и на бини и у полицији. Музика је била огледало политике некадашње државе и њена служавка, а много ређе је била најжешћа опозиција. О свему овоме и о још по нечему говорило се у емисији "ИГРАНКА ДО ЗОРЕ". Своје мишљење, доживљаје и снове говорили су познати Врањанци, људи који су се у млађим годинама озбиљно

бавили музиком. Емисија је имала 7 епизода, са просеком трајања од 45 минута. Наши људи радили су на припреми ове емисије више од годину дана.

Емисија "РОМАНО ИНФО" намењена је ромској популацији. Прва емисија емитована је 26.12.2008. године. Сфера интересовања редакције на ромском језику су теме из живота ромског становништва на подручју града Врања.

Социјалне теме, обичаји и традиција Рома, њихови проблеми, али и успеси и достигнућа појединаца најчешћи су изазови за истраживање сарадника Дурмиша Јашаревића. Емисија се емитује последњег петка у месецу у вечерњем термину, осим уколико посебни датуми, годишњице и догађаји не захтевају другачије. За разлику од претходних година када су у буџету града била предвиђена посебна средства за емисију на ромском језику, 2014. године трошкови ове емисије покренути су потпуно из сопствених прихода.

Свака седница Скупштине града директно је преношена у етар. Активности Градског већа, руководства и Скупштине града, Пчињског Управног округа, народних посланика, Владе Србије, министарстава, амбасада и других државних органа биле су праћене адекватно њиховом значају. Директно смо преносили и сваку свечану или духовну академију коју су организовале јавне установе, Епархија врањска или град. Наставили смо да информишемо и о догађајима у другим општинама Пчињског округа, иако смањеним интензитетом, због тога што нашу кућу финансира само град Врање. Ипак, свака информација која је била од значаја за грађане других општина, имали смо је у информативном програму.

Наставили смо да информишемо и о активностима Војске Србије, посебно 4. бригаде копнене војске и о активностима полиције на сузбијању свих видова криминала у Пчињском округу. Директно или одложено преносили смо бројне спортске догађаје. Ниједна културно- туристичка или културно-просветна манифестација под покровитељством града није организована, а да камере регионалне РТВ нису забележиле догађаје. На десетине концерата преносили смо

уживо или одложено из Врања и Врањске Бање. Истичемо следеће преносе: Дани Врања, Каранфил девојче, литије поводом градске славе, итд.

И прошле године наша кућа исказала се у друштвено одговорном раду. Организовали смо хуманитарну аукцију слика. Уметници који су учествовали у емисији "Палета врањских боја" поклањали су слике од чије продаје смо средства уплатили трима породицама слабог материјалног стања, а на препоруку Центра за социјални рад.

Радио телевизија Врање је прва у Србији међу регионалним и локалним емитерима која од 31. јануара 2014. свој програм емитује у дигиталној технологији. На пригодној свечаности, дигитални сигнал први је послао у етар градоначелник Зоран Антић. У модернизацију телевизијске студијске опреме и предајника, у претходних пет година, уложено је око 200 хиљада евра искључиво из сопствених средстава.

Крајем прошле године, тачније од 27. до 31. октобра, гости наше редакције били су стручњаци из Лондона Рој Сачи и Карол Чома. Обојица су дуги низ година радили за највећи јавни медијски сервис на свету, британски ББЦ, а сада широм света држе обуку и тренинге у медијима. Ову обуку у РТВ Врање помогла је Мисија ОЕБС у Србији. За тих пет дана чули смо и сазнали многе новине из света електронских медија, а куриозитет ове обуке био је први прилог, односно телевизијска прича урађена мобилним телефоном. Тако нешто се већ увелико примењује у свету. Наша кућа ушла је у анале новинарства као прва регионална, медијска кућа у Србији која користи технике савремене комуникације. Експерти из ББС-ија обучавали су новинаре Радио телевизије Врање за овај вид мобилног новинарства. Суштина је у томе што један човек снима, монтира и пише причу. Друга је ствар што за такав вид мобилног новинарства треба обезбедити нове и савремене мобилне телефоне са додатном опремом. Ова двојица медијских консултаната истакли су велики капацитет и позитивну енергију коју поседујемо, ми запослени у РТВ Врање. Приметили су и да спадамо у ред развијенијих и напреднијих медија у Србији, у рангу регионалних и локалних.

Нажалост, у Србији је поново на реду ванредна одбрана, али не од поплава, него од новог таласа шунда и кича. У таблоидизацији медија видимо на делу „фикс идеју” либералне идеологије у периоду транзиције. Све треба да уреди борба на тржишту што подједнако важи за културне установе, којима, ваљда, припадају и масовни медији. Тако су многи пожурили да се прикључе борби за сваког гледаоца, слушаоца или читаоца, да би се зарадило од огласа и реклама. Свуда наилазимо на плод иностраних лабораторија за производњу адреналина на даљину, или домаћи простаклук, као реплику.

Комерцијални медији у сваком кутку планете предњаче у производњи културног отпада. Зато им сметамо. То је разлог што су "незадовољни" нашим постојањем. А кад све то знамо, остаје нам да јачи, сложнији и паметнији задржимо позицију број 1 у региону.

С обзиром на велику неизвесност која провејава у погледу нашег опстанка на медијском небу Србије, новинари, сниматељи, монтажери, реализатори, презентери и сви остали у РТВ Врање одржали су јединство у колективу и тимски дух. И то је наша највећа победа. Ситуација у "малим" редакцијама као што је наша веома је компликована. Медијски радници су растрзани између кодекса, етике и најразличитијих притисака, а у средини као што је наша где у политичкој власти не партиципира водећа партија СНС ствари су још компликованије. Не мало пута "претње" стижу по систему "скупо ће платити свако ко није са нама". Наша жеља је да не будемо ничији, али је то јако тешко када сте стално на клацкалици са неизвесним крајем. Аутоцензура је потпуно логичан след након свега реченог, али је уједно и велика опасност за професију.

Све ово пишемо у извештају да би остало будућим поколењима. Јер док су се неки од вас, одборника захваљивали Богу за скупштинском говорницом што ће нестати РТВ Врање, а са њим и егзистенција 50-оро људи и њихових породица, ми сматрамо да се враћамо на почетак настанка слободе говора. Испада да ми "мали" и "нејаки" штитимо професију, слободу говора и право јавности на објективно информисање.



Безусловна приватизација која нас очекује већ 1. јула ове године, драматично ће погоршати медијску слику у Србији, уверени смо. Слобода говора и мишљења биће у потпуности онемогућена, а јавни простор за дијалог уништен и деградиран. Регионални јавни сервиси су потребни, ако ништа друго као последња брана кичу и таблоидизацији медија и наше стварности, али нажалост грађана Србије нови медијски закони их уопште не препознају.

### **РАДИЈСКИ ПРОГРАМ**

Радио Врање је битан сегмент напретка и успеха ове медијске куће. С обзиром на то да је реч о медију који има регионалну фреквенцију сам формат радија је специфичан и захтева разноврсност садржаја. У 2014. смо настојали да задовољимо све критеријуме који су неопходни за један информативни, забавни и образовни програм који је препознатљив за садржај који нуди Радио Врање.

Музички формат радија био је такав да задовољи најразличитије укусе слушалаца. Почев од народног мелоса преко хитова поп-рок музике до џеза и рокенрола а све упаковано на начин да свако зна у ком термину је Радио Врање најбољи избор. Концепт и садржаје смо бирали тако што смо се ослањали на анкету и истраживања рађена током 2012. године када је Радио Врање понео титулу најслушанијег радија.

Обиље сервисних информација, гости који су давали одговоре на питања која интересују наше суграђане и становништво Пчињског округа део су онога чиме смо се бавили током 2014.године. Свакодневно су наши слушаоци могли да слушају о актуелним темама које је припремала информативна редакција Радио Телевизије Врање. Иначе, и редовни програмски садржаји који су опстали захваљујући интересовању наших слушалаца обogaћени су новим рубрикама и садржајима а тичу се тема из области здравства образовања културе, функционисања града уопште. Допуна програмских шема је рађена увек о великим и значајним датумима тако што су се спремале емисије са садржајем који је одговарао важности дана коме

су намењене. Програм је обogaћен и актуелним плеј листама забавне и иностране музике која се ослања на истраживања еминентних музичких кућа. Испратили смо све новитете на музичкој сцени и промовисали све важне догађаје у граду и округу. Јутарњи програм, емисија „Град на сунчаној страни“ и поподневни програм „Поподне са Небојшом“ су најслушаније емисије Радио Врања. То су стандардни програмски садржаји који се емитују већ дуги низ година.

Емитовано је тачно 40 радио емисија „Музика на ЕХ YU“. То је музичка емисија која се бави поп и рок музиком ствараном у доба некадашње Југославије. Обухвата период од средине шездесетих, када су створане прве озбиљније ауторске композиције, па све до почетка деведесетих. Приче о гупама, извођачима и песмама које су обележиле једно време и простор. Поред више или мање познатих песама у емисији се емитују и ретко јавности предочени архивски или нобјављивани материјали.

Емитовано је и 20 емисија „Замисли живот...“. Емисија која се бави иностраном музичком продукцијом новијег датума и обухвата преглед актуелних светских топ листи уз музичку илустрацију истих. Централни део једноипочасовне емисије резервисан је за ранг листу 15 најпопуларнијих хитова заступљених на светским топ листама.

Током 2014. емитовно је 25 емисија „Контрапункт“. Реч је о емисији која се бави ексклузивним причама са ауторима сцене, праћењем активности музичара из Врања и окружења и представљањем нових музичких праваца.

Сваке среде слушаоци Радио Врања могли су да уживају у култним емисијама „Рок класика“ и „Време џеза“ које се емитују већ двадесет година на таласима Радио Врања.

Поред тога, у лето 2014.године почели смо са емитовањем емисија из културе. Током викенда тачно у 5 само на Радио Врању слушаоци су могли да се упознају са радио верзијом екранизоване емисије „Чајанка у 5“ и емисијом „Арт призма“.

Сваке недеље од осам сати актуелности из области пољопривреде емитоване су у оквиру емисије „Село“.

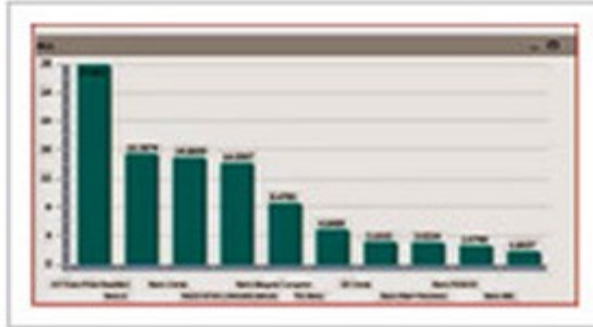
С обзиром да је наш задатак да за сваког имамо све, у јатарњим сатима наши слушаоци су и током 2014.уживали у народној музици коју смо бирали сходно критеријумима које поштујемо тако да је изворна музика и даље наш приоритет а нашло се места и за извођаче модернијег звука. У сваком случају трудили смо се да избегнемо вулгарности које турбо-фолк извођачи често имају у текстовима песама.

Максимално смо користили могућност емитовања програма преко интернета и позивали слушаоце да учествују у анкетама и гласању за листу омиљених извођача коју су могли да прегледају на сајту то јест на порталу РТВ Врање. Крајем 2014.отворена је и фејсбук страница на којој су нам наши верни слушаоци остављали коментаре а фри ленсери који се баве радио продукцијом и музичке куће нас контактирале ради сарадње.

Приликом посете медијских стручњака, представника ”ВВС” школе новинарства, значајан део времена посветили су и радијском програму. Усвојили смо сугестије које се тичу пласирања вести, паковања програмских садржаја и адекватнијег представљања спикера и водитеља.

У последњем кварталу 2014.године, Радио Врање је по шеру слушаности, на територији града, био међу три најслушаније радио станице. Заузели смо треће место, одмах иза «ХИТ ФМ» радија и «Радио С», што је велики успех с обзиром да се ради о националним емитерима. То значи да смо први у конкуренцији емитера са регионалним и локалним фреквенцијама. Ово истраживање радио је ИПСОС, а резултати су објављени на јединственом радио блогу «ФМ НЕБО» 22. јануара 2015. године. Истраживање није наручено из наше куће, већ за потребе овог блога те је тим пре успех већи.

## Istraživanje slušanosti radio stanica u Vranju



Prema poslednjim istraživanjima IPSOS-a o slušanosti radio stanica u Vranju u poslednjih 12 nedelja rezultat je sledeći  
Grafikon je prikazan po sheru slušanosti radio stanica:

1. Hit fm radio
2. Radio S
3. Radio Vranje

«ХИТ ФМ» РАДИО је национални радио емитер. По истраживању ИПСОС-а на које се позивамо, први је радио по слушаности у конкуренцији. То је строго профилисана радио станица. Емитује само домаћу музику и програм се углавном базира на музичком садржају. Уочава се сличност са радио станицама сличног профила као што је нпр. «Радио С» са којом смо раме уз раме по слушаности, а далеко испред свих осталих националних, а поготово локалних емитера. Бити раме уз раме са најачима кад је радио као медиј у питању је успех па ћемо у 2015.години настојати да се приближимо врху табеле тј.да је заузмемо.

Програм Радио Врање се и током 2014. емитовао 24 сата дневно. За квалитет сигнала и репродукције бринула је екипа **радијске технике**. У 2014.години, Радио Врање је уложио у нови сервер „РадиоБос“ који је омогућио бољи квалитет тона и бољу репродукцију. Радијска техника прати емитовање програма преко интернета како не би дошло до прекида јер је то један од начина да нас слушаоци прате и ван домета фреквенције коју имамо. Екипа радијске технике

је и током 2014 године радила на изради реклама, снимању текстова за потребе информативног програма и израду емисија што је у домену редовних активности.

## САЈТ

Портал Радио телевизије Врање налази се на адреси [www.rtv-vranje.rs](http://www.rtv-vranje.rs). Почели смо са радом 7. септембра 2011. године. Иза нас је значи три године константног раста што се тиче посећености сајта, али и завидна база информација везаних за дешавања у граду и оних битнијих у региону.

2014. годину смо почели са редизајнираним изгледом портала. Нови изглед је наишао на позитивне критике. Ослушкујемо глас јавности и пратимо светске трендове у дизајну.

Садржај је најбитнији део портала. Наш портал има мисију да испуни два задатка.

Први и основни је да испуни своју информативну улогу. Свакодневно ажурирање вести на њему је оно што га чини живим. Ми смо се определили углавном за локалне и регионалне вести и њих презентујемо посетиоцима у складу са свим принципима новинарске праксе. Сваки чланак који објавимо је пре свега свега тачан и проверен и у јавном је интересу. Пробуђена је свест код наших новинара да у што краћем року доставе вест позивом на телефон, СМС-ом, е-mailом, путем друштвених мрежа и та вест најбрже стиже до посетилаца портала.

Други задатак портала је приближавање телевизијског и радијског програма нашим гледаоцима, односно слушаоцима. Све наше телевизијске и радијске емисије имају своју страницу на порталу. Она садржи основне податке о емисији, аутору, терминима емитовања. Сваке недеље се ажурирају подаци о актуелној емисији и евентуално објављујемо кратак инсерт. Веома смо поносни на своју продукцију и користимо моћ интернета да бисмо је приближили посетиоцима нашег сајта.

Направљена је велика база података о дешавањима у региону, огромна фото галерија са разних догађаја, док видео архива броји више од 6400 прилога. Та база је сваким даном све већа и портал постаје прави хроничар једног времена. То је један од наших циљева од којег не одустајемо.

Наш портал бележи константан раст што се тиче посећености. Имамо свој налог на Google Analytics и редовно пратимо статистику. Током 2014. године забележено је у просеку 1000 једнствених посета дневно. Гугл аналитикс показује да су нас патили највише из Београда и Ниша а што се тиче иностранства највише из САД-а, Македоније, Немачке и Грчке.

И у 2014. се свакодневно рекламирао садржај нашег портала путем друштвених мрежа. Портал има свој Facebook профил, своју Facebook страницу, имамо отворен Twitter налог и свој You Tube канал. Захваљујући друштвеним мрежама врло лако стижемо до својих посетилаца и пратилаца, пратимо које их теме интересују, пратимо коментаре. Многе наше емисије имају своје јавне странице на Facebookу на којима приближавамо садржај посетиоцима. На њима делимо и инсерте из тих емисија, ступамо у интеракцију са поштоваоцима нашег рада.

У 2014. години, покренули смо и страницу Битка за РТВ, где смо указивали на све актуелне вести у вези медијских закона.

У 2014. години смо се трудили да обогатимо садржај нашег сајта, тако да смо увели неке новине.

Покренули смо страницу коју смо назвали Смехотека. На њој подсећамо посетиоце на хумористички програм који је урађен у продукцији РТВ Врање. Подсећамо се скривених камера, ТВ филмова као што су Луди и збуњени, Побратими у предизборној кампањи ...

Покренули смо галерију у којој посетиоцима представљамо екипу иза камере, новинаре, сниматеље и монтажере из наше медијске куће, како на терену бију битку да дођу до праве информације.

Активирали смо и блог као посебну врсту новинарског и личног става. Аутори блогова су наши новинари, али смо отворени за сарадњу и са блогерима ван наше медијске куће.

У 2014. години смо имали обуку стручњака са ВВС-а и они су нам скренули пажњу на нову врсту новинарства, на мобилно новинарство. Ту управо видимо шансу да вести са терена, фотографије и видео снимци што пре дођу до интернет редакције, а тако и до посетилаца портала. 2015. године ћемо се потрудити да усавршимо наше вештине и у том виду извештавања.

Из свега наведеног стоји да смо покренули један велики портал, са јасном визијом. У 2015. години нас очекује рад на привлачењу још већег броја посетилаца којима ћемо пружити квалитетан садржај. И ту смо предузели одређене кораке. Поред изузетне активности на друштвеним мрежама, направили смо и mailing listu где посетиоци сајта могу оставити своју е-mail адресу и добиће с времена на време електронски билтен са најважнијим чланцима објављеним на нашем порталу. То је тзв. е-mail маркетинг.

У 2015. години планирамо да свој садржај представимо и на другим друштвеним мрежама, пре свега на LinkedIn-у и Pinterest-у. То је једноставно постало неопходно, јер у мору информација рекламирање садржаја је једини начин да будеш видљив.

За 2015. је и план да маркетиншки обогатимо наш портал. Ту мислимо на рекламирање у виду банера на нашој насловној страни.

Отворите ваш омиљени претраживач, укуцајте [www.rtv-vranje.rs](http://www.rtv-vranje.rs) и крените у потрагу за правом, истинитом и провереном информацијом. Крилатица коју смо промовисали у 2014-тој је уједно и порука коју ширимо интернетом „Ви сте оно што гледате, зато бирајте мудро“.

**ТВ ТЕХНИКА (ЕМИСИОНА И СТУДИЈСКА)**

Почетком 2014. године, испоруком и монтажом опреме за дигитализацију ТВ режије и расвете које су набављене у процесима јавних набавки крајем 2013. године заокружен је процес дигитализације телевизије, знатно пре 17. јуна 2015. Године - крајњег законског рока, чиме смо постали прва регионална телевизија која је задовољила стандарде за дигитално емитовање. То нам је омогућило да уђемо у мултиплекс ЕТВ-а на Бесној Кобили са кога емитујемо програм у дигиталном формату чиме смо проширили зону емитовања.

Средином године, након успешно спроведеног поступка јавне набавке, набављено је седам камера марке JVC и то три модела JVC 650 и четири модела JVC 150.

Захваљујући спремности и ангажовању емисионе технике снимили смо или уживо преносили све значајније градске манифестације као што су Дан града – 31. јануар, Дани каранфила,божићне и ускршње концерте, концерте из Спортске хале, литије поводом градске славе, Дани Врања. Преносили смо све седнице скупштине Града Врања, снимљен је велики број емисија хуманитарног карактера, позоришних представа, спортских догађаја и сл.

Услед неповољних временских услова, у више наврата услед удара грома имали смо штете на предајницима и емисионој техници. Нашим правовременим интервенцијама штета у износу од 495.395 динара је санирана и у потпуности наплаћена од осигурања.

У прошлој години наставили смо са продукцијом пројеката започетих 2013. године. Реализован велики број емисија из свих области како пољопривредних, забавних, културних, информативних тако и спортских и музичких а све у циљу побољшања квалитета програмских садржаја, одрађен је и велики број директних и одложених преноса ради благовременог информисања грађана Пчињског округа.

Успешно су реализовани програмски садржаји са Полицијском управом и Војском Србије о њиховим резултатима и акцијама, камере Телевизије Врање забележиле су и догађаје у иностранству као што су међународни сајмови привреде,



намештаја и пољопривреде, посете политичких и привредних делегација нашег града многим Европским градовима, временске непогоде у виду поплава и клизишта које су се дешавале на овом подручју, пожар који је задесио конак манастира Прохор Пчињски, и тиме дали велики допринос и подстакли јавност да угроженима у оваквим ситуацијама помогне.

У протеклој години смо имали и стручну посету делегације ББЦ која нам је пуно значила јер су нам стручњаци из области информисања пружили сазнања о новим техничким достигнућима у области мобилног новинарства, омогућили да сазнамо још доста ствари везаних за наш посао, да побољшамо организацију и унапредимо израду информативних прилога и емисија.

Успели смо да одговоримо свим захтевима и задацима који су пред нас били постављени, а настојаћемо да и у будућем периоду своје обавезе извршавамо на најквалитетнији и најбољи могући начин.

## **МАРКЕТИНГ**

У годинама велике економске кризе чије су последице све теже и видљивије, нереално је очекивати да се те последице не одразе и на финансијски резултат Радио телевизије Врање. У 2014. години остварени су сопствени приходи (од маркетинга и закупа) у висини од 15.087.043 динара што у односу на претходну годину представља смањење од 5,53%. Чињеница да се налазимо у процесу приватизације коју треба окончати најкасније до 1. јула 2015. године и неизвесност коју она доноси додатно је утицала на оправдани страх потенцијалних оглашивача за дугорочнију озбиљнију сарадњу што за последицу има смањење прихода у односу на прошлу годину. До смањења прихода дошло је и због немогућности наставка пословно техничке сарадње, пре свега, са Симпом, Општинама Трговиште, Сурдулица и Владичин Хан, са којима смо годинама уназад имали успешни сарадњу а приходи од те сарадње чинили стабилан извор прихода на које смо рачунали и у 2014. години. Реализацијом тих уговора, чији је укупан планирани

износ 3.240.000, остварили би раст прихода у односу на 2013. годину. Њихов недостатак надокнадили смо додатним ангажовањем и привлачењем клијената са стране чије се седиште налази ван територије Пчињског округа, па смо тако поред пружања маркетиншких услуга клијентима са територије Пчињског округа, посебну пажњу посветили и анимирању великих националних компанија и маркетиншких агенција да део својих средстава намењених рекламним кампањама усмере и ка РТВ. Поред локалних клијената, реализовали смо и рекламне кампање следећих реномираних компанија: Идеа, Рода, Дијамант, Макси, Теленор, Алфа банка, Апатинска пивара, Дунав осигурање, Имлек, KWS, Матијевић, Уједињене пиваре Србије, Мона, Винер штедиш осигурање, Алфа плам, Пионир, Делта аграр, НС семе.... Од маркетиншких агенција посебно истичемо сарадњу са Дајрект медијом.

С обзиром да су у 2014. години одржани републички парламентарни избори успешно смо реализовали маркетиншке предизборне кампање највећих и најзначајнијих политичких странака у земљи.

Склапањем уговора са произвођачима и носиоцима права на емитовање серија, филмова, ауторских емисија и сл. маркетинг служба допринела је знатном смањењу расхода. Наиме, већина радијског и ТВ програма који се емитује на програмима Радио телевизије Врање, који није из сопствене продукције, откупљен је без новчане надокнаде, односно кроз уступљен рекламни простор у оквиру програма који је предмет конкретног уговора.

Радио телевизија Врање пружила је маркетиншку подршку свим градским пројектима када је то од нас локално руководство захтевало као што су Дани Врања, Борина недеља, Дан града „31. јануар“, Каранфил девојче, разни спортских догађаја и хуманитарне акција, обнову Конака манастира Свети Прохор Пчињски, Обнову позоришта и сл. Подржали смо кампање војске, полиције, Министарства саобраћаја и Агенције за безбедност саобраћаја, Министарства здравља, хуманитарне акције за помоћ оболелим особама, за превенцију болести, организовали и редовно пратили акције добровољног давалаштва крви и сл.

## **ПРАВНИ И ОПШТИ СЕКТОР**

У 2014. години у складу са Законом о изменама и допунама Закона о раду усаглашен је Правилник о унутрашњој организацији и систематизацији послова са новим законским одредбама. Сагласност на Правилник дао је оснивач. Радно правни односи такође су устројени са цитираним законом. У складу са Законом о приватизацији, извршене су почетне припреме везане за поступак приватизације Радио телевизије Врање. Такође у складу са најновијим сетом медијских закона, у 2014. години предузете су и надаље се предузимају и спроводе све неопходне и адекватне мере и поступци, како би се до краја испоштовала законска регулатива, без правних последица.

У 2014. години одржано је шест седница Надзорног одбора. Надзорни одбор РТВ донео је низ значајних одлука за успешно обављање и функционисање ове медијске куће. Надзорни одбор РТВ своју функцију вршио је у складу са Законом о Јавним предузећима, оснивачким актом и Статутом предузећа.

Што се тиче утужења, по туђби тужиоца „Триглав“ АДО Београд против туженог РТВ на износ од 217.265,00 динара, спор је решен у корист РТВ, тако што је тужбени захтев одбијен као неоснован.

Поједини судски спорови из претходних година још увек су у току и све индиције и претпоставке указују да ће се решити у корист Радио телевизије Врање.

Кадровска евиденција запослених такође се редовно ажурира, без икаквих последица по запослене и Јавно предузеће.

Мере и поступци заштите људства и имовине примењују се у складу са законском регулативом, тако да у 2014. години није било никаквих проблема и пропуста у овој области.

Службена возила, која су стара преко 10 година и у врло лошем стању, редовно су одржавана и сервисирана, деловало се превентивно, тако да није било никаквих последица по запослене који су управљали и користили возила.

## ФИНАНСИЈЕ

ЈП РТВ Врање је по завршном рачуну за 2014. годину остварила позитиван финансијски резултат. У 2014. години поред редовних књижења и евиденција урађен је Извештај о пословању за 2013. годину, као и Финансијски план за 2015. годину. Такође, урађен је Ребаланс програма пословања за 2014. годину и Ребаланс Финансијског плана за 2014. годину.

Сваког месеца рађени су и анализирани прегледи трошкова и прихода са упоредним показатељима у односу на прошлу годину и у односу на план. Рађени су квартални финансијски извештаји који су слати Служби за трезор и Министарству привреде. Служби за буџет и финансије редовно су слати захтеви за пренос средстава за зараде и табеларни прегледи о исплаћеним зарадама у претходном месецу. Служби за буџет и финансије слати су тромесечни извештаји о потребним средствима за наредни квартал као и остварење плана извршења буџета за претходни квартал.

Републичком заводу за статистику сваког месеца је слат Извештај о исплаћеним зарадама и оствреним часовима рада за претходни месец, као и Извештај о инвестиционим улагањима. Током 2014. године рађен је годишњи Финансијски извештај за 2013. годину за РТВ Врање као и Порески биланс и Пореска пријава за Пореску управу.

Сва књиговодствена документација књижена је на време углавном уз дневну ажурност. Обавезе се такође измирују у законском року тако да немамо неизмирених обавеза. Што се тиче потраживања трудимо се да их наплатимо у законском року. У 2014 години су слати ИОС-и ради усаглашавања потраживања.

Рађени су квартални обрачуни за ПДВ и редовно уплаћивана обавеза по основу пореза на додату вредност. Такође, на основу Закључка Скупштине града Веања бр: 06-100/2012-13 од 04.09.2012. године, поводом уплаћивања 50% остварене добити, РТВ Врање је 03.07.2014 године уплатила оснивачу на рачун извршења буџета 159.044,36 динара.

Сваког месеца у предвиђеном року слат је Извештај регистар запослених о исплаћеним зарадама у претходном месецу и ангажованим лицима у наредном месецу. На захтев Агенције за приватизацију редовно су слати подаци и табеларни прегледи који су тражени од РТВ Врање.

Управи за јавне набавке слати су тромесечни извештаји о јавним набавкама у претходном кварталу. Служби за буџет и финансије су слати и извештаји о инвестиционим улагањима и кредитном задужењу и сви остали извештаји који су тражени.

Закључком Градског већа бр. 06-226/2013-04 од 14.12.2013. године, наложено је комисији за попис имовине Града, да закључно са 31.12.2013. године изврши попис свих покретних и непокретних ствари у ЈП „РТВ Врање“ и да се целокупна опрема искњижи ко РТВ Врање и укњижи у књигама Града Врања. По завршном рачуну за 2013. Годину, РТВ Врање искњижила је опрему и у билансу стања за 2013. Није евидентирана опрема и капитал. На основу тог закључка РТВ Врање је 01.08.2014. године поднела Агенцији за привредне регистре захтев за умањење капитала. Агенција за привредне регистре је решењем БД 66683/2014 од 7.8.2014. године одбацила Регистрациону пријаву РТВ Врање о промени података, односно о умањењу капитала, уз образложење да се не може умањити капитал на основу Закључка Градског већа а у складу са члановима 314-325 Закона о привредним друштвима.

Након Закључка Градског већа од 14.12.2013. године, Скупштина града Врања својим закључком бр. 06-234/2013-13 од 13.01.2014. године, такође је наложила комисији за попис имовине Града Врања, да се опрема искњижи код РТВ Врање а укњижи као имовина Града Врања, да се опрема искњижи код РТВ Врање а укњижи као имовина Града Врања. На основу наведеног закључка Скупштине Града Врања, Радио телевизија Врање је поново дана 27.01.2015. године поднела Регистрациону пријаву промене података. Агенција за привредне регистре својим решењем БД 6689/2015 од 2. фебруара 2015. године и овог пута је одбацила Регистрациону пријаву РТВ Врање о промени података односно о умањењу

капитала. У образложењу решења АПР-а као разлог неприхватања Регистрационе пријаве наводи се, да се капитал може умањити одлуком о смањењу капитала коју доноси Скупштина акционара трочетвртинском већином гласова присутних акционара. Изузетно, одлуку може донети одбор директора, односно Надзорни одбор ако је управљање друштв дводомно у случају поништења сопствених акција друштва. Такође се у образложењу решења АПР-а наводи и да се основни капитал друштва може смањити и: повлачењем акција у поседу акционара, поништавањем сопствених акција друштва и смањењем номиналних вредности акција.

С обзиром да нису испуњени наведени услови Агенција за привредне регистре донела је Решење о одбацивању Регистрационе пријаве РТВ Врање о промени података. На основу решења Агенције за привредне регистре бр. 66889/2015 од 02.02.2015. године Радио телевизија Врање је поново укњижила опрему и капитал у пословним књигама са стањем на дан 31.12.2014. године.

Због предстојеће приватизације РТВ врање била је у обавези да изврши процену вредности имовине како би се имовина свела на реалну вредност. Током 2014. године урађена је процена вредности опреме од стране судског вештака Дејана Ћирића. Након тога извршена је и стручна процена вредности службених возила РТВ Врање коју је урадио дипломирани саобраћајни инжењер из Врања Ивица Ристић. На основу тих процена, по захтеву РТВ Врање, урађен је извештај о процени вредности капитала и имовине од стране Центра за економска истраживања Економског факултета из Ниша.

## **ЗАКЉУЧАК**

Године пролазе и не осврћу се. Остављају људе и догађаје на раскрсницама живота. Можда се и наша раскрсница указује у години која је пред нама. Који год пут изабрали, треба да се надамо бољитку. Много је тога за нама. Много одрађених послова, испуњених снова, разочарења, нервозе... све смо то преживели заједно. И после сваког бродолома градили смо чвршћи, издржљивији брод којим смо пловили немирним таласима новинарства и продукције. Сада нас

шибају ледени ветрови, таласи су огромни, али ми и даље пловимо. Наше је да дамо и последњи атом снаге и знања да се одржимо на површину немирне воде, упркос новим медијским законима и приватизацији. Посредством нашег медијског удружења "ПРОУНС" инсистирамо да се приватизација регионалних медија одложи до одлуке Уставног суда, за коју оправдано сумњамо да може да стиге прекасно. Уместо транспарентног власништва и начина финансирања, што апсолутно подржавамо, недавно усвојени медијски закони омогућили су да медијска концентрација буде законски дозвољена, а да медије и даље могу оснивати тзв. фантомске фирме, оф шор компаније регистроване у иностранству. Тражимо да се по хитном поступку измене чланови Закона који омогућавају медијски монопол и прикривено власништво, као и неуставни члан 32. Закона о јавном информисању којим се локалној самоуправи забрањује оснивање медија. Такође, тражимо да се, у складу са изборним обећањем, отвори Извештај Верице Бараћ о притисцима и проблемима у медијима, јер управо медији који су апострофирани у извештају покојне председнице Савета за борбу против корупције, данас воде главну реч. Последњи догађаји на медијској сцени још једном потврђују да су јавни интерес и слобода говора у највећој мери угрожени управо у медијима који су у приватном власништву. Контрола информисања, од портала до медијских садржаја има забрињавајуће размере, а коначни ударац професионалном новинарству биће задат изласком локалне самоуправе из медија. Зар није више него јасно да постоје савршене методе за контролу медија са националном фреквенцијом, док се између партијских медија и таблоида води "мртва трка" у непрофесионалном и удворичком новинарству. Чврсто верујемо да се политичка контрола медија који се финансирају из буџета не може умањити безусловном приватизацијом (предвиђеном медијским законима), већ применом европске праксе и искустава, формирањем независних управљачких структура, програмских савета који би чинили независни медијски стручњаци и представници културне јавности, који би имали одлучујући утицај на медијске садржаје и избор руководећих кадрова. Ситуација у "малим" редакцијама као што је наша је веома компликована. Испада да ми "мали" и "нејаки" штитимо

професију, слободу говора и право јавности на објективно информисање. Безусловна приватизација драматично ће погоршати медијску слику у Србији, слобода говора и мишљења биће у потпуности онемогућена, а јавни простор за дијалог уништен и деградиран. Зато је година пред нама препуна изазова, неизвесности, претњи, надања... А ми смо снажан колектив. Само оно што нисмо почели, нисмо ни завршили. Никада нисмо копали јаму другима, никада нисмо градили успех на туђим рушевинама, никада нисмо сензационалистички наступали и зато немамо разлога за бригу. На крају сваког тунела назире се зрачак светлости. Тај тунел смо на РАДИО таласима градили 35 година и на ТЕЛЕВИЗИЈИ 20. То су зреле године у којима су снага и дух појединца најјачи. Само удружени, сложни и стрпљиви у борби за истином, бићемо и надаље најбоља медијска кућа, упркос свему.

Директор ЈП РТВ Врање  
Зоран Величковић