

**РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА ВРАЊЕ**  
**април, 2008.**

**ПРЕДЛОГ ПРЕДСТАВЉАЊА АКТИВНОСТИ СТРАНАКА,  
КОАЛИЦИЈА И ГРУПА ГРАЂАНА КОЈЕ УЧЕСТВУЈУ НА  
ПАРЛАМЕНТАРНИМ И ЛОКАЛНИМ ИЗБОРИМА  
11. 5. 2008. ГОДИНЕ**

1. Према опште обавезујућем упутству Савета Републичке радиодифузне агенције, Радио телевизија Врање, као регионални медиј дужна је да у време трајања кампање за парламентарне и локалне изборе обезбеди бесплатно и равномерно представљање прихваћених листа странака, коалиција и удружења грађана. Своје програме кандидати могу представљати лично или то у њихово име могу чинити представници овлашћених предлагача странака, коалиција или група грађана, које су предложиле кандидата.
2. На основу своје уређивачке политике, програмског интереса својих слушалаца и гледалаца и на основу интереса шире јавности Радио телевизија Врање, уступа бесплатне термине који ће бити равномерно распоређени свим странкама, коалицијама и удружењима грађана чије су листе прихваћене од стране РИК-а. Када је реч о радио програму бесплатни термини су сваким радним даном од 13 до 13.15 у емисији «Спектар». ТВ термини биће од 20:10 до 20:45. Распоред бесплатних термина представљања програма странака, коалиција и удружења грађана чије су листе прихваћене од стране РИК-а, утврђује се на основу договора и жребањем и обавезујући је за све политичке опције и РТВ и саставни је део овог споразума. Уколико буде било потребе за додатним терминима, они ће се одредити накнадно.
3. Везано за парламентарне и локалне изборе Радио телевизија Врање предлаже два округла стола где ће бити заступљени сви представници прихваћених листа. Округли столови биће организовани два дана пре изборне ћутње.
4. Најава догађаја или гостовања у контакт програму треба да буде 24 часа раније и то дописом.
5. Извештаји о предизборним активностима важећих листа у дневно информативним емисијама биће засновани на начелима објективности, равноправности и заштите јавног интереса. Извештаје о предизборним активностима који се објављују у редовним дневно-информативним емисијама или у посебним емисијама емитери уређују у складу са својом уређивачком политиком, проценом интереса јавности за поједине теме или активности кандидата, без дискриминације било ког кандидата.
6. Званичне информације о току и резултатима избора овлашћена је да саопшти само изборна комисија. Све остале информације морају се означити као незваничне.

7. У току предизборне кампање Радио телевизија Врање може објављивати предизборне спотове и огласе искључиво уз плаћање по важећем ценовнику, које се обавља путем жиросачуна.
8. Одговор, односно исправку информације која се односи на предизборну кампању, Радио телевизија Врање дужна је да објави наредног дана, а најкасније пре краја предизборне кампање.
9. Радио телевизија Врање има право да одбије емитовање прилога и рекламних спотова ако они не служе предизборној кампањи за парламентарне и локалне изборе. Радио телевизија Врање, у складу са чл. 38 Закона о јавном информисању и чл. 21 Закона о радиодифузији, дужна је да одбије да емитује рекламне поруке или емисије ако оцени да оне подстичу дискриминацију, мржњу, насиље или вређају част, углед и приватност кандидата или других учесника у кампањи. Изборна пропаганда преко Радио телевизије Врање забрањена је 48 часова пре дана одржавања избора и на дан одржавања избора до затварања бирачких места.

У име РТВ,

Директор,  
Оливера Ђорђевић

Главни и одговорни уредник,  
Емилија Остојић

У име представника странака  
и група грађана,

ДС \_\_\_\_\_

Г17+ \_\_\_\_\_

ДСС \_\_\_\_\_

РИВ \_\_\_\_\_

НОВА СРБИЈА \_\_\_\_\_

СПС \_\_\_\_\_

СРС \_\_\_\_\_