

РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА ВРАЊЕ

ДЕЦЕМБАР, 2003.ГОД.

ПРЕДЛОГ ПРЕДСТАВЉАЊА ПОЛИТИЧКИХ КОАЛИЦИЈА  
СТРАНАКА И ПАРТИЈА, КАО И ПОСЛАНИЧКИХ КАНДИДАТА У  
ПРЕДИЗБОРНОЈ КАМПАЊИ ЗА ПАРЛАМЕНТАРНЕ ИЗБОРЕ 2003. ГОД.

1. Према опште обавезујућем упутству Савета Републичке радиодифузне агенције, Радио телевизија Врање, као локални медиј дужна је да у време трајања кампање за парламентарне изборе обезбеди бесплатно и равномерно емитовање представљања важећих листа кандидата. Своје програме кандидати могу представљати лично или то у њихово име могу чинити представници овлашћених предлагача странака, коалиција или група грађана, које су предложили кандидата.

2. На основу своје уређивачке политике, програмског интереса својих слушалаца и гледалаца и на основу интереса шире јавности Радио Телевизија Врање, уступа бесплатне термине који ће бити равномерно распоређени свим листама кандидата. Када је реч о радио програму, бесплатни термини су сваким радним даном од шеснаест часова и тридесет минута до саедамнаест часова и тридесет минута по утврђеној програмској шеми која подразумева музичке паузе.

Тв термини биће понедељком, уторком, средом, петком и суботом од двадест и десет до двадесет и једног часа, с тим да подносиоци листа могу да искористе своје време и из два пута, односно да представљање траје два пута по двадест пет минута. Распоред бесплатних представљања програма политичких партија утврђује се на основу договора и жребањем и обавезујећи је за све политичке опције и РТВ, и саставни је део овог споразума .

3. Најава догађаја или гостовања у контакт програму треба да буде 24 часа раније и то дописом.
4. Везано за парламентарне изборе Радио телевизија Врање предлаже два округла стола на теме « Економски и привредни развој Србије са освртом на Пчињски округ» и « Како и шта треба да ради будућа Влада ».

Ове специјалне емисије биће емитоване

5. Извештаји о предизборним активностима кандидата са важећих листа у дневно информативним емисијама биће засновани на начелима објективности, равноправности и заштите јавног интереса.  
Најаве страначких митинга, трибина и слично могу се објављивати само у плаћеним терминима.  
РТВ неће преузимати предизборне програме, директно или индиректно, од Других емитера осим у случајевима плаћених термина.
  
6. Радио телевизија Врање може да обезбеди и плаћене термине. Цена једног минута у плаћеним терминима је 750 динара + порез на промет . Плаћање је унапред.
  
7. У току предизборне кампање Радио телевизија Врање може објављивати предизборне спотове, огласе и прилоге искључиво уз плаћање по важећем ценовнику, које се обавља путем жиро рачуна.
  
8. Одговор , односно исправку информације која се односи на предизборну кампању, Радио телевизија Врање дужна је да објави наредног дана, а најкасније пре краја предизборне кампање.
  
9. Радио телевизија Врање има право да одбије емитовање плаћених прилога и рекламних спотова ако они не служе предизборној кампањи за парламентарне изборе.

У име РТВ

Уредник радија :

*[Handwritten signature]*

Уредник телевизије :

*Будимир Вукотић*

Главни и одговорни уредник:

*[Handwritten signature]*

Директор :

*[Handwritten signature]*  


*[Handwritten signature]*  
СПО-НС \_\_\_\_\_

*[Handwritten signature]*  
Г 17 плус \_\_\_\_\_

*[Handwritten signature]*  
ДА \_\_\_\_\_

*[Handwritten signature]*  
ССЈ-НС \_\_\_\_\_

*[Handwritten signature]*  
ДСС \_\_\_\_\_

*[Handwritten signature]*  
ЛС \_\_\_\_\_

*[Handwritten signature]*  
СНС \_\_\_\_\_

*[Handwritten signature]*  
СПС \_\_\_\_\_

*[Handwritten signature]*  
ДС \_\_\_\_\_

*[Handwritten signature]*  
ДХСС \_\_\_\_\_

*[Handwritten signature]*  
СРС \_\_\_\_\_

