

RADIO TELEVIZIJA VRANJE  
decembar, 2006.god.

J. П. РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА  
ВРАЊЕ  
Бр. 350/06  
8.12. 2006 год  
И. П. А. В. Е.

## **PREDLOG PREDSTAVLJANJA POLITIČKIH KOALICIJA STRANAKA I PARTIJA, KAO I POSLANIČKIH KANDIDATA U PREDIZBORNOJ KAMPANJI ZA PARLAMENTARNE IZBORE 2007.GOD.**

1. Prema opšte obavezujućem uputstvu Saveta Republičke radiodifuzne agencije, Radio televizija Vranje, kao lokalni medij dužna je da u vreme trajanja kampanje za parlamentarne izbore obezbedi besplatno i ravnomerno emitovanje predstavljanja važećih lista kandidata. Svoje programe kandidati mogu predstavljati lično ili to u njihovo ime mogu činiti predstavnici ovlašćenih predlagača stranaka, koalicija ili grupa građana, koje su predložile kandidata.

2. Na osnovu svoje uređivačke politike, programskog interesa svojih slušalaca i gledalaca i na osnovu interesa šire javnosti Radio televizija Vranje, ustupa besplatne termine koji će biti ravnomerno raspoređeni svim listama kandidata. Kada je reč o radio programu, besplatni termini su svakim radnim danom od 13 do 13.15h u «Spektru».

TV termini biće od 20.10 do 20.45h .Raspored besplatnih predstavljanja programa političkih partija utvrđuje se na osnovu dogovora i žrebanjem i obavezujući je za sve političke opcije i RTV , sastavni je deo ovog sporazuma.

3. Najava događaja ili gostovanja u kontakt programu treba da bude 24 časa ranije i to dopisom.

4. Vezano za parlamentarne izbore Radio televizija Vranje predlaže dva okrugla stola na teme «Ekonomski i privredni razvoj Srbije sa osvrtom na Pčinjski okrug» i «Kako i št treba da radi buduća Vlada».

5. Izveštaji o predizbornim aktivnostima kandidata sa važećih lista u dnevno informativnim emisijama biće zasnovani na načelima objektivnosti, ravnopravnosti i zaštite javnog interesa. Najave stranačkih mitinga, tribina i slično mogu se objavljivati samo u plaćenim terminima. RTV neće preuzimati predizborne programe, direktno ili indirektno, od drugih emitera osim u slučajevima plaćenih termina.

6. U toku predizborne kampanje Radio televizija Vranje može objavljivati predizborne spotove, oglase i priloge isključivo uz plaćanje po važećem cenovniku, koje se obavlja putem žiro računa.

7. Odgovor, odnosno ispravku informacije koja se odnosi na predizbornu kampanju, Radio televizija Vranje dužna je da objavi narednog dana, a najkasnije pre kraja predizborne kampanje.


8. Radio televizija Vranje ima pravo da odbije emitovanje plaćenih priloga i reklamnih spotova ako oni ne služe predizbornoj kampanji za parlamentarne izbore.

U ime RTV

 Direktor,  
[Signature]

Glavni i odgovorni urednik,

[Signature]

 DS [Signature]  
GI7+ [Signature]  
LDP-GSS-SDU-LSV [Signature]  
SRS [Signature]  
DSS-NS [Signature]  
PSS [Signature]  
SPO [Signature]  
PUPS-SDP [Signature]  
SPS [Signature]

