

**ПРОГРАМ ПОСЛОВАЊА ПРЕДУЗЕЋА
ЗА 2014. ГОДИНУ**

Пословно име: Јавно предузеће „Радио телевизија Врање“
Седиште: Врање
Претежна делатност: информисање
Матични број: 07285531
ПИБ: 100547234
ЈББК: 82568
Надлежно министарство: Министарство финансија РС
Надлежни орган јединице локалне самоуправе: Скупштина града Врање

Врање, 10. децембар 2013.

1. МИСИЈА, ВИЗИЈА, ЦИЉЕВИ

Мисија

Јавно предузеће Радио телевизија Врање, регистровано је као регионална радио и телевизијска станица чији је основни задатак производња и емитовање радијског и телевизијског програма.

У складу са Законом о информисању, упутствима прописаним од стране Републичке радиодифузне агенције и програмским опредељењима која је утврдила Скупштина Града Врања, као највиши орган локалне самоуправе, Радио телевизија Врање наставиће да и у наредном периоду информисе јавност Пчињског округа о свим важним политичким, привредним и догађајима из осталих сфера делатности.

Реализујући своје програмске садржаје РТВ Врање ће посебну пажњу посвећивати благовременом и истинитом информисању јавности о свему ономе што Република Србија и Град Врање предузимају на унапређивању привредне активности грађана Врања и Пчињског округа, афирмацији европских вредности, неговању верске, националне и политичке толеранције и унапређивању демократије. Покретањем и организовањем хуманитарних акција настојаће да унапреди друштвено одговорно пословање.

Стручност, мотивисаност и креативност запослених су покретачка полуга даљег раста и развоја предузећа, чиме ће се обезбедити највиши ниво квалитета услуга и учврстити лидерска позиција на тржишту, а самим тим и позитивно финансијско пословање у наредном периоду.

Визија

Прерастаће РТВ у регионални јавни сервис, који поред већ постојећих дописништава у Сурдулици и Владичином Хану, подразумева и отварање дописништва у Бујановцу, Прешеву, Трговишту и Београду. Улагањем у нове технологије завршићемо започети процес дигитализације и омогућити нашим грађанима да међу првима прате регионални програм у високо квалитетном дигиталном формату. Праћењем трендова у развоју електронских медија и унапређењем аудио-визуелног идентитета постаћемо електронски медиј који ће постављати критеријуме и највише стандарде у својој области на територији коју својим сигналом покривамо.

Циљеви

Први и основни циљ деловања у наредном периоду биће наставак борбе, кроз учешће у активностима коалиције ЗУМ, за усвајање сета медијских закона који предвиђају постојање регионалних јавних сервиса.

Следећи циљ РТВ Врање биће преиспитивање постојеће организације и систематизације радних места у у циљу рационализације и смањења броја запослених и повећања ефикасности у раду, односно упошљавања прекобројних кроз покретање нових профитабилних садржаја (продукција и издаваштво) а све у складу са упутствима и општим одлукама о рационализацији у јавним предузећима или сервисима. Евентуална приватизација, односно прелазак на пројектно финансирање, а пре свега потреба реалног сагледавања стања и евентуалне уштеде буџетских средстава, разлози су да до 31.1.2014. године извршимо мерење ефективног рада сваког запошљеног, равномерно упошљавање свих радника, утврђивање евентуалних технолошких вишкова и ако постоје њихова

преквалификацију на радна места где за то постоји реална потреба или у крајњем случају упошљавање нових квалификованих кадрова.

Поред општег, издвајамо и следеће циљеве:

- Циљ маркетинга биће повећање сопствених прихода како у апсолутном износу у односу на протеклу годину тако и повећање њихове заступљености у структури укупних прихода.

- Ревидирање постојеће програмске шеме, реактивирањем некадашњих врло гледаних ауторских емисија из сопствене продукције, заменом неактуелних ауторских емисија новим, а с обзиром да сопствена продукција чини 70% укупно емитованог садржаја, наставиће се са њеним увећањим поштујући пре свега квалитет уместо квантитета. Афирмацијом националне, историјске и културне вредности нашег региона, промоцијом општег и здравственог образовања и културно-уметничког стваралаштва, као и подизањем свести о потреби заштите животне средине испунићемо обавезе према оснивачу, а пре свега гледаоцима. Ово ће бити циљеви опште редакције у наредној години.

- Подизање квалитета информација које стижу посредством малих екрана до наших гледалаца биће основни циљ рада информативне редакције. У том послу руководићемо се крилатицом "Права независност, достојна слободног и зрелог човека, јесте покораванье законима морала... и професије". Први корак ка постизању тог циља је стандардизација прилога за емисије Вести и Дневник, не би ли и на тај начин смањили утицај "личног одлучивања од случаја до случаја". Јавни интерес биће алфа и омега наше информативе. Новинари морају бити прецизни. У наредном периоду форсираћемо приче из живота обичних људи. Извршићемо и графичку промену Дневника и Вести. И даље ћемо инсистирати на поштовању Закона из наше области, а нарочито на одредницу Закона о јавном информисању по којој је кажњиво објављивање увреда, клевета и пикантерија из нечијег приватног живота. Време је да скромним корацима закорачимо у истраживачко новинарство. У следећој години треба озбиљно размотрити увођење информативног програма викендом. Објективност треба да је у средишту информативне редакције, мада ни једна област медијског рада не може бити изузета из тога. Људи који раде у медијима морају да покажу поштење, слободоумност и поштовање према истини. Увођење посебне страначке хронике у којој ће се једном недељно, најбоље да то буде суботом, гледаоцима и слушаоцима пласирати информације са конференција за новинаре странака које су одржане те недеље. Трајање прилога у тим емисијама биће ограничено, а све политичке опције ће имати исто време на располагању. Треба увести нову емисију "Представљање" у којој би се разговарало са државним функционерима који долазе у Врање, а уједно су и функционери политичких партија или страначки лидери позиције или опозиције. Новинари у информативној редакцији морају да имају критички однос према власти али и опозицији. Функционере треба подсећати шта су обећали, указивати им на пропусте или недостатак пажње и тек ретко похвалити неки поступак или одлуку. Они посредством нашег екрана одговарају грађанима, али смо ми први грађани којима се обраћају. Новинар треба да буде у служби грађана. У следећој години оживећемо и политички ток –шоу, специјализовану емисију која ће окупљати страначке функционере позиције и опозиције. Они ће одговарати на питања гледалаца и супростављати мишљења пред тв камерама. Плурализам је, такође, важан фактор јавног интереса.

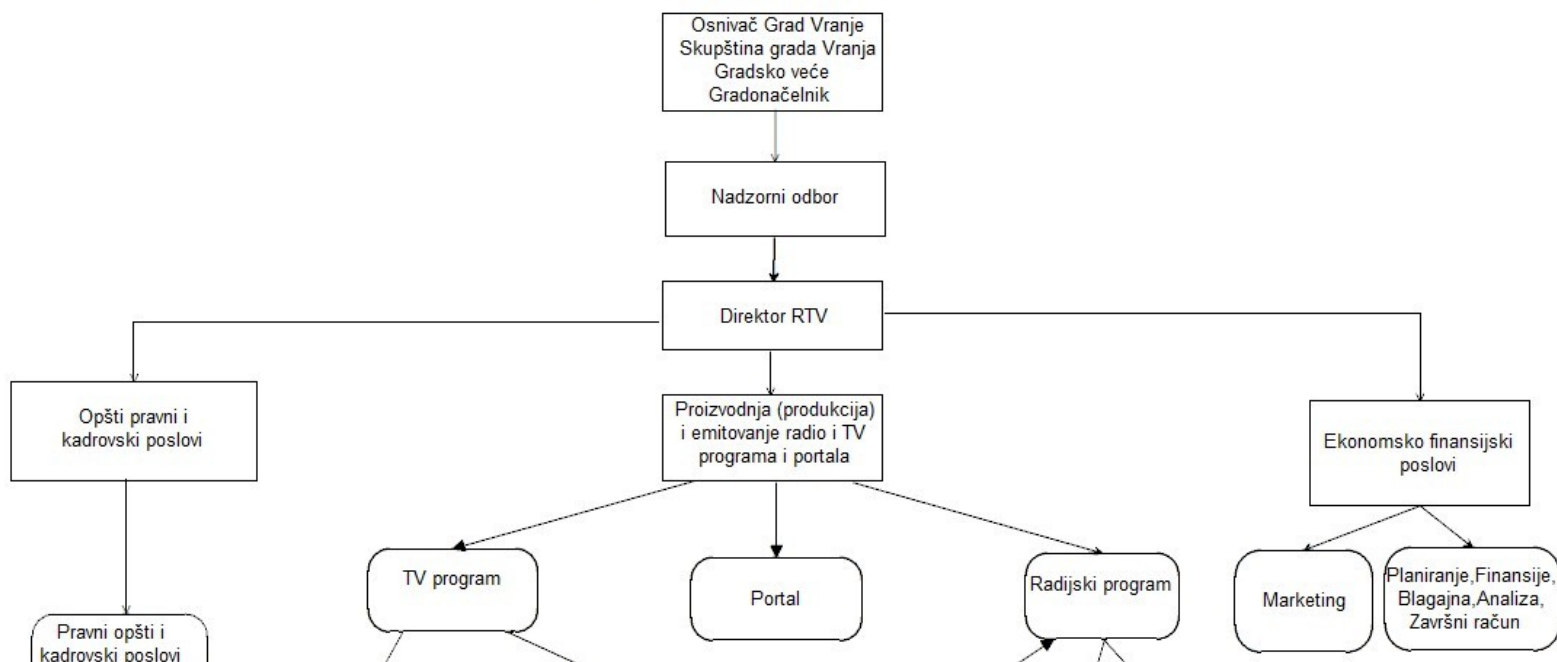
- Радијски програм Радио Телевизије Врање је битан сегмент напретка и успеха ове медијске куће. С обзиром на то да је реч о медију који има регионалну фреквенцију сам формат радија је специфичан и захтева разноврсност садржаја па ће основни циљ у 2014.

планира задовољење основног критеријума који је неопходан за један информативни, забавни и образовни програм. У септембру 2012. године Радио Врање је био најслушанији радио па се очекује да нова програмска шема обезбеди такав рејтинг и током 2014. године. Музички формат радија мора бити такав да завољи најразличитије укусе слушалаца. Почев од народног мелоса преко хитова поп-рок музике до џеза и рокенрола а све упаковано на начин да свако зна у ком термину је Радио Врање најбољи избор.

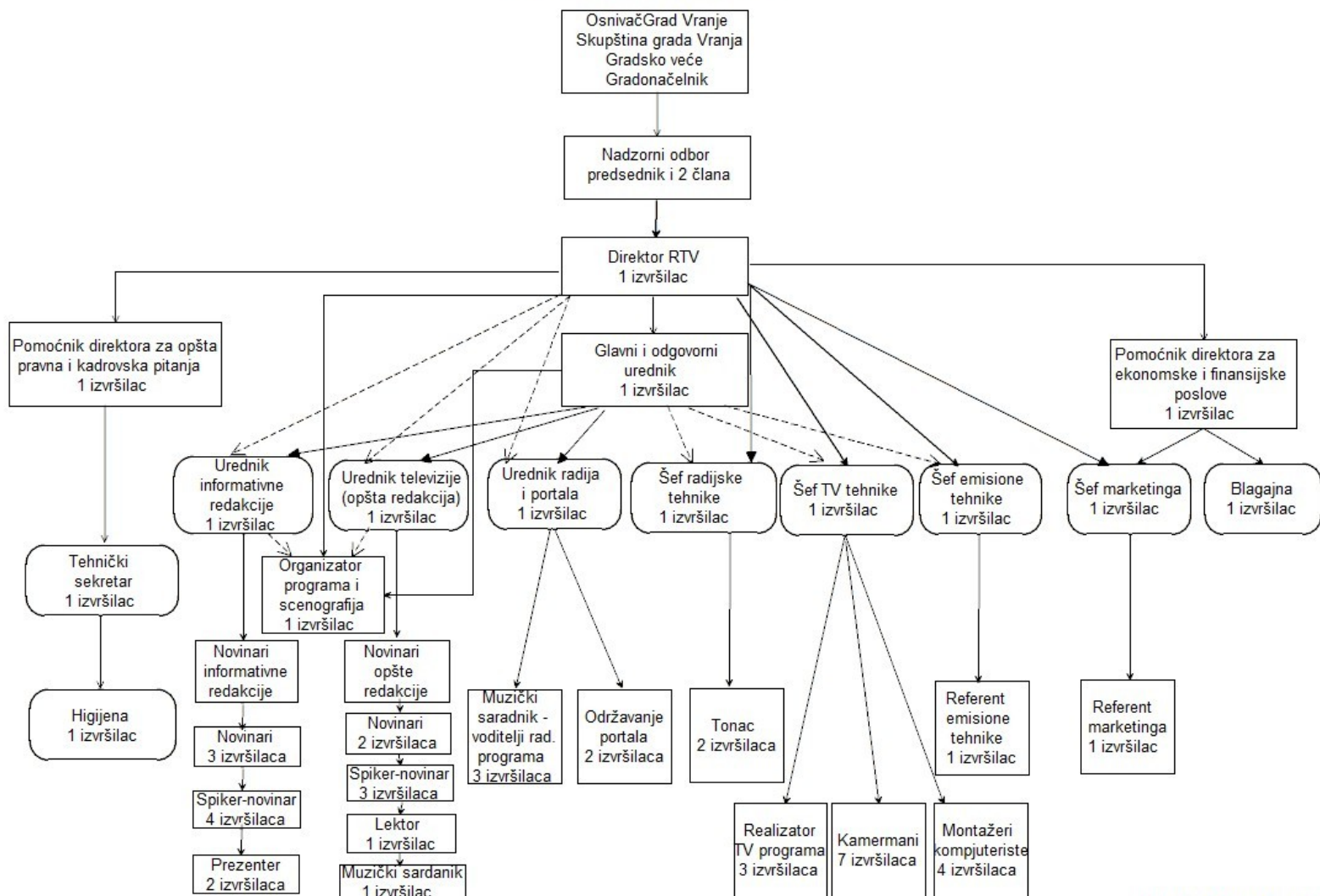
- Како је обавеза свих емитера да до краја 2015. године пређу на емитовање програма у ХД технологији, а РадиоТелевија Врање је добила препоруку од РАТЕЛА да крене са емитовањем сигнала у ХД технологији у пакету са националним емитерима, основни циљ техничке службе биће завршетак процеса дигитализације и модернизације телевизијске студијске и предајничке опреме, док је дигитализација Радио Врање завршена претходне године. Такође је веома битно да се приоритет да набавци нове компјутерске јединице за архивирање материјала обзиром да снимљени материјал у ХД технологији заузима више простора и да постојећа неће моћи да одговори тим потребама. Такође потребно је извршити модернизацију и дигитализацију репортажних кола и куповину крана за теренска снимања. Истовремено са унапређивањем технологије потребно је едуковање и стручно усавршавање кадрова ради бољег и квалитетнијег рада на остваривању програмских садржаја.

- Формирање Регионалног Медиа центра који би окупљао све заинтересоване електронске медије у региону и дописништва – дописнике националних штампаних медија, а чија би окосница била РТВ Врање;

ORGANIZACIONA ŠEMA RTV VRANJE



FUNKCIONALNA ŠEMA RTV VRANJE



Ukupno: 54 angažovanih

3. ОСНОВЕ ЗА ИЗРАДУ ПРОГРАМА ПОСЛОВАЊА ЗА 2014. ГОДИНУ

3.1. Процењени физички обим активности у 2013. години

Процењени остварени финансијски резултати за 2013. годину не одступају од планираних резултата.

3.2. Процене финансијских показатеља за 2013. годину и текстуално образложење позиција

ПРИЛОГ: Биланс успеха за 2013. годину

4. ПЛАНИРАНИ ФИЗИЧКИ ОБИМ АКТИВНОСТИ ЗА 2014. ГОДИНУ

4.1. Информативна редакција

Ову редакцију чине емисије: Вести и Дневник, Дан пред нама, Врађе, добар дан, На наш начин, Хроника Владичиног Хана, Сурдуличка хроника, Хроника Врањске Бање, Актуелно, Представљање, Лавиринт, Око југа, Култ арт, О селу за село, Чаршија бруји, Спортски магазин, и сви директни и одложени преноси Скупштине града Врања и градске општине Врањска Бања.

Вести и Дневник - припрема сваког радног дана, почев од 8 сати ујутру. Кроз јутарњи програм иду кајрон вести и у два термина флеш вести које чита водитељ. Након јутарњег програма термини за емисију Вести на телевизији су у **13.00 17.00 21.00 23.30**. Термини за Дневник у **15.00 19.00 и 22.00**. Паралелно са телевизијским програмом припремамо и Вести за радио на сваки сат и Дневник Радио Врања у **18** сати. Викендом идемо са кајрон вестима на телевизији, по потреби припремамо емисију Актуелно, а на Радио Врању недељом у **12** сати емитујемо Хронику недеље.

ПРИПРЕМА ДНЕВНОГ ИНФОРМАТИВНОГ ПРОГРАМА - ВЕСТИ И ДНЕВНИК

- Јутарњи брифинг – свакодневно од 8:30 до 9:00h - то је време за анализу претходног дана и поделу посла за тај дан - укупно 30 минута
- Припрема теме - подразумева договор на релацији новинар – уредник – остали део редакције, размену информација, података, неких ранијих сазнања, обезбеђивање саговорника - укупно 60 минута
- одлазак на терен и снимање - укупно 60 – 90 минута (напомена: уколико се одлази на терен у неко даље село или засеок треба и више од сат времена. Најудаљенија дестинација у Пчињском округу је Босилеград где стижемо за 2 сата)
- прегледавање материјала - укупно 30- 60 минута
- писање текста - укупно 30- 60 минута
- лекторисање и уређивање текста - укупно 15- 30 минута
- монтажа прилога - укупно 30 – 45 минута
- прегледавање готовог прилога - укупно 2-3 минута (напомена: постоје теме које се не договарају већ их редакција обрађује на основу позива званичних установа, руководиоца, функционера, предузећа, различите конференције за новинаре и слично. Код таквих тема и догађаја треба избацити предвиђено време за обезбеђивање саговорника и најчешће је време снимања краће)

- Важно је нагласити да новинар информативне редакције у току радног дана мора да напише вести за ТВ, вести за радијски програм и вести за портал. За писање вести у просеку треба 10 – 15 минута
- Потребно време за припрему прилога (идеални услови): 273 минута или 4,5h
Дневник у просеку садржи 6-7 прилога и 3-4 вести - укупно 21 минут + минута вести

Емисија " ДАН ПРЕД НАМА "

Јутарњи програм, сваког радног дана од 8.00 - 11.00 уживо и суботом од 11.00 – 13.00.

- реално проведено време у студију – 180 минута
- договори, обезбеђивање саговорника (телефонирање) припрема саговорника, обрада видео материјала, припрема вести - 120 минута

Укупно: 300 минута или 5 сати.

- Напомена: водитељи јутарњег програма бар једном недељно из "живог" програма обезбеђују причу за Дневник. За тај посао им у просеку треба око 60 минута.

Емисија "ВРАЊЕ, ДОБАР ДАН "

Реч је о поподневном "живом" програму, сваког радног дана од 16.00 – 18.00

- реално време проведено у студију – 120 минута
- договори, обезбеђивање саговорника (телефонирање) припрема саговорника, обрада видео материјала, припрема вести – 120 минута

Укупно 240 минута или 4 сата.

Емисија "ЛАВИРИНТ"

Динамика емитовања: једном недељно са две репризе

Садржај: две приче снимљене на различитим локацијама + најаве из студија.

Трајање емисије: 35 – 45 минута

УТОРАК: Снимање на терену (две приче)

СРЕДА: Монтажа прве приче

- Убацивање материјала са касете - 60 минута
- Преслушавање тонског дела и издвајање употребљивог материјала – 60 минута
- Скидање адекватне музике са интернета за две приче у емисији. Кроз сваку причу прожимају се по три различите нумере чија мелодија одговара тематици приче. Конвертовање поменутих нумера и прилагођавање програму за монтажу - 30 минута
- Писање офа за причу и корекције лектора – 60 минута
- Монтажа приче – 120 минута

Укупно 330 минута

ЧЕТВРТАК: Монтажа друге приче

- Преслушавање тонског дела и издвајање употребљивог материјала – 60 минута
- Писање офа за причу и корекције лектора – 60 минута
- Монтажа приче – 120 минута
- Припрема сценографије у студију и прилагођавање одговарајуће расвете за снимање најаве – 60 минута
- Снимање најаве у студију – 30 минута

Укупно 330 мин.

ПЕТАК:

- Завршна монтажа комплетне емисије са најавама из студија и џингловима – 90 минута
- Завршне финесе – убацивање визуелних ефеката - 60 минута
- Експортовање емисије – 90 минута

Укупно: 240 минута

Избор нових тема, припрема и разговор са актерима прича следеће емисије “Лавиринт”

Напомена: У изузетним случајевима, због актуелности и у договору са актерима, приче се снимају и током викенда.

За емисију „На наш начин“ важе слични параметри као и за јутарњи програм односно емисију "Дан пред нама" с тим што ова емисија иде суботом и траје 120 минута.

"**Сурдуличка хроника**" је емисија коју припремају колеге из редакције тв Сурдулица. Иде једном недељно у трајању од 30 мин.

"**Хроника Врањске Бање**" обухвата извештај са скупштинског заседања ове градске општине у трајању од 15 – 30 минута.

"**Актуелно**" је емисија коју најчешће раде новинари из информативне редакције и представља ширу причу о актуелним дневним догађајима. Настаје и емитује се по потреби, дакле нема свој континуитет. У просеку за припрему ове емисије треба 180- 240 минута.

"**Представљање**" је нова емисија око које тек треба да се постигне договор са политичким партијама зато што је основна идеја да се кроз ову емисију обухвати гостовање различитих политичких лидера и функционера партија који гостују у Врању.

ОКО ЈУГА" је пилот пројкат наше куће Реализује се једном недељно у трајању од: 120 минута (реално време у студију) – 120 минута

Припрема за тему емисије и обезбеђивање саговорника – 90 минута

Монтажа рекламних блокова – 60 минута

укупно: 270 минута

Емисија “О СЕЛУ ЗА СЕЛО”

Припрема емисије,уознавање са актуелностима из свих области аграра путем сајтова или у договору са стручњацима, контактирање са пољопривредницима и уговарање посете и снимања на газдинству трају – 120 минута

Снимање емисије односно одлазак на терен почиње око 9 сати. У зависности од локације, односно удаљености села, најчешће се снимање емисије и повратак завршава око 13 сати - 240 минута

Припрема текста и монтажа - 180 минута

Укупно : 540 минута

Емисија "СПОРТСКИ МАГАЗИН"

Ова емисија и избор саговорника захтевају свакодневну припрему и снимање од 30 – 60 минута дневно у просеку, у зависности од догађаја. Снимљени материјал користи се и за информативу, односно припрему прилога за дневник.Добар део прилога за емисију снима се викендом, када је највећи број спортских дешавања. Није могуће одредити колико временски то траје јер то зависи од актуелних догађаја. Пратикујемо снимање по два догађаја за викенд.

У зависности од трајања утакмица у хали, или на стадиону проведемо по сат, а врло често и по неколико сати.

За прегледавање материјала потребно је око 60 минута

За писање текстова и уређивање – 300 минута

(Сваки догађај који обрађујемо, поред података које прикупљамо путем интернета, телефоном, или лично од представника клубова, садржи комплетну анализу актуелне утакмице са освртом на игру у претходним колима и најаву следеће.)

Снимање најави и монтажа – 240 минута

Укупно: 600 минута

Емисија "ХРОНИКА ВЛАДИЧИНОГ ХАНА"

Избор тема и саговорника – 120 минута

Снимање - 180 минута

Прегледавање и писање текстова – 180 минута

Монтажа – 180 минута

Укупно: 660 минута

4.2. Општа редакција

ТЕКУЋЕ ЕМИСИЈЕ

НАЗИВ ЕМИСИЈЕ	ВРЕМЕ ПРИПРЕМЕ ЗА СНИМАЊЕ	ВРЕМЕ ЗА СНИМАЊЕ	ВРЕМЕ ПРЕГЛЕДАВАЊА МАТЕРИЈАЛА	МОНТАЖА	УКУПНО
На слово на слово	1 дан	90 минута	90 минута	120 минута	1 дан и 300 минута
Чајанка у 5	120 минута	40 минута	60 минута	40 минута	260 минута
Палета врањских боја	2 дана	45 минута	60 минута	120 минута	2 дана и 225 минута
Луди камен	30 минута	60 минута	90 минута	120 минута	300 минута
Врање моје младости	60 минута	90 минута	120 минута	120 минута	390 минута
Огњиште	3 дана	180 минута	120 минута	180 минута	3 дана и 480 минута
У здравом телу	1 дан			уживо	1 дан
Митови и легенде	1 дан	120 минута	180 минута	120 минута	1 дан и 420 минута
Тренутна адреса	30 минута	30 минута	60 минута	60 минута	180 минута

Женске приче	120 минута			уживо	120 минута
Чудесан свет дечије маште	30 минута	120 минута		120 минута	270 минута
Повратак природи	1 дан	60 минута	360 минута	240 минута	1 дан и 680 минута
Култ арт	1 дан	60 минута	60 минута	240 минута	1 дан 360 минута
Чаршија бруји	3 дана	60 минута	240 минута	60 минута уживо	3 дана и 360 минута
ПЛАНИРАНЕ НОВЕ ЕМИСИЈЕ					
Штоперица	1 дан				1 дан програм се емитује уживо
Ја ван радног времена	2 дана	45 минута	60 минута	120 минута	2 дана и 225 минута
О речима и књигама	300 минута	120 минута	180 минута	180 минута	780 минута
Врањски (народни) кладенци	3 дана	240 минута	120 минута	180 минута	3 дана и 540 минута
Можда да, можда не (Шта им би	180 минута			90 минута	270 минута

Поред редовних активности информативне и опште редакције, реализујемо и велики број директних и одложених преноса, нарочито спортских, културних и забавних манифестација које се дешавају на територији Пчињског округа и спортских догађаја на територији Србије. Истичемо следеће преносе: Дани Врања, Каранфил девојче, литије поводом градске славе, Нишвил у Врању, Власинско лето итд.

5. ПЛАНИРАНИ ФИНАНСИЈСКИ ПОКАЗАТЕЉИ ЗА 2014. ГОДИНУ

Прилог: Биланс успеха за 2014. годину

6. ПОЛИТИКА ЗАРАДА И ЗАПОШЉАВАЊА

Прилог: Трошкови запослених

7. ИНВЕСТИЦИЈЕ

Прилог: Планирана финансијска средства за набавку добара и услуга за обављање делатности

8. ЗАДУЖЕНОСТ

Прилог: План доспећа кредитних обавеза у 2014. години

9. ПЛАНИРАНА ФИНАНСИЈСКА СРЕДСТВА ЗА НАБАВКУ ДОБАРА, УСЛУГА И РАДОВА ЗА ОБАВЉАЊЕ ДЕЛАТНОСТИ, ТЕКУЋЕ И ИНВЕСТИЦИОНО ОДРЖАВАЊЕ И СРЕДСТВА ЗА ПОСЕБНЕ НАМЕНЕ

Набавка опреме, тј. инвестиције планиране за 2014. годину биће финансиране из сопствених прихода, донација и сопствених кредита.

10. УПРАВЉАЊЕ РИЗИЦИМА

Највећи ризик који би се могао догодити и који би неповољно утицао на постизање постављених циљева, а у крајњем случају и на сам опстанак РТВ Врање, јесте доношење сета медијских закона, чија је коначна садржина широј јавности још увек велика непознаница. У складу са будућим законским решењима доносићемо стратешке одлуке како би омогућили што безболније прилагођавање новим околностима.

Основни циљ деловања у наредном периоду биће наставак борбе, кроз учешће у активностима коалиције ЗУМ, за стварање услова за добијање статуса регионалног јавног сервиса. Наиме, 2013. и 2014. година преломне су за даљу судбину РТВ Врање јер се очекује доношење и примена сета медијских закона који ће дефинисати могуће решење и коначни статус РТВ Врање. Задњи рок за дефинисање коначног статуса је 31.12.2014. године.

Могућа су три сценарија:

Први и за РТВ Врање најповољнији, за који се залажемо и ми и сви чланови Коалиције ЗУМ, је добијање статуса регионалног јавног сервиса. Уколико будући медијски закони предвиде постојање регионалних јавних сервиса, следи усклађивање нормативних аката, расписивање конкурса за избор директора, главног и одговорног уредника и осталих органа управљања које закон буде предвидео.

Да би остварили тај циљ наставићемо са досадашњим активностима учешћем на свим јавним расправама и у институцијама где год се буде расправљало о медијским законима уз максимално учешће у Коалицији ЗУМ, да аргументима покажемо потребу свим релевантним чиниоцима о потреби постојања регионалних јавних сервиса, а уколико буде потребно радикализоваћемо наше активности у законским оквирима.

Поред активне борбе за стварање законских услова за формирање регионалних јавних сервиса, унутар куће упоредо ће се радити и на остваривању започетих послова за испуњавање техничких, програмских и кадровских услова како би РТВ Врање добила статус регионалног јавног сервиса.

Уколико нови медијски закони буду предвидели постојање регионалних сервиса убрзано ће се наставити за завршетком започетог процеса дигитализације која мора да буде завршена 17.6.2015. године. 70% неопходне опреме за дигитализацију већ је набављено, а преосталих 30% чини студијска опрема за коју су већ обезбеђена средства. Сви инвестициони захвати у набавци опреме и остали инвестициони захвати биће финансирани искључиво из сопствених прихода. За највећи део опреме у току су процеси јавних набавки који ће бити реализовани крајем 2013. и почетком 2014. године.

Други могући сценарио је обавезна приватизација која мора да се заврши до 31.12.2014. и у тој варијанти планирана средства из сопствених прихода за обезбеђење

опреме биће преусмерена за решавање егзистенцијалних и социјалних питања запослених како би се максимално ублажили први негаативни удари које са собом носи приватизација. Сам ток приватизације водиће се тако да се благовремено обезбеди стратешки партнер, будући власник РТВ, чији ће мотив и циљ бити очување РТВ Врање и неопходних програмских садржаја ради задовољења потреба у информисању, а не гашење или нагле промене програмске оријентације.

Адекватним и благовременим повлачењем пословних потеза у једној или у другој варијанти, што зависи од будућих законских решења, не сме се дозволити трећи по РТВ Врање најгори сценарио, а то је да у случају да не добије статус регионалног јавног сервиса или се не изврши приватизација 1. јануара 2015. године оде у ликвидацију и буде брисана из регистра привредних субјеката по сили закона.