

**ПРОГРАМ ПОСЛОВАЊА ПРЕДУЗЕЋА
ЗА 2015. ГОДИНУ**

Пословно име: Јавно предузеће „Радио телевизија Врање“
Седиште: Врање
Претежна делатност: информисање
Матични број: 07285531
ПИБ: 100547234
ЈББК: 82568
Надлежно министарство: Министарство финансија РС
Надлежни орган јединице локалне самоуправе: Скупштина града Врање

Врање, 15. децембар 2014.

1. МИСИЈА, ВИЗИЈА, ЦИЉЕВИ

Мисија

Јавно предузеће Радио телевизија Врање, регистровано је као регионална радио и телевизијска станица чији је основни задатак производња и емитовање радијског и телевизијског програма.

У складу са Законом о јавном информисању и медијима, Законом о електронским медијима, упутствима прописаним од стране Републичке радиодифузне агенције и програмским опредељењима која је утврдила Скупштина Града Врања, као највиши орган локалне самоуправе, Радио телевизија Врање наставиће да и у наредном периоду информише јавност Пчињског округа о свим важним политичким, привредним и догађајима из осталих сфера делатности.

Реализујући своје програмске садржаје РТВ Врање ће посебну пажњу посвећивати благовременом и истинитом информисању јавности о свему ономе што Република Србија и Град Врање предузимају на унапређивању привредне активности грађана Врања и Пчињског округа, афирмацији европских вредности, неговању верске, националне и политичке толеранције и унапређивању демократије. Покретањем и организовањем хуманитарних акција настојаће да унапреди друштвено одговорно пословање.

Стручност, мотивисаност и креативност запослених су покретачка полуга даљег раста и развоја предузећа, чиме ће се обезбедити највиши ниво квалитета услуга и учврстити лидерска позиција на тржишту, а самим тим и позитивно финансијско пословање у наредном периоду.

Визија

Прерастање РТВ у регионални јавни сервис, који поред већ постојећих дописништава у Сурдулици и Владичином Хану, подразумева и отварање дописништва у Бујановцу, Прешеву, Трговишту и Београду. Улагањем у нове технологије завршићемо започети процес дигитализације и омогућити нашим грађанима да међу првима прате регионални програм у високо квалитетном дигиталном формату. Праћењем трендова у развоју електронских медија и унапређењем аудио-визуелног идентитета постаћемо електронски медиј који ће постављати критеријуме и највише стандарде у својој области на територији коју својим сигналом покривамо.

Циљеви

Први и основни циљ деловања у наредном периоду биће успешно окончање процеса приватизације и опстанак РТВ Врање на медијској сцени Србије.

Следећи циљ РТВ Врање биће преиспитивање постојеће организације и систематизације радних места у у циљу рационализације и смањења броја запослених и повећања ефикасности у раду, односно упошљавања прекобројних кроз покретање нових профитабилних садржаја (продукција и издаваштво), а све у складу са упутствима и општим одлукама о рационализацији у јавним предузећима или сервисима. Приватизација, односно прелазак на пројектно финансирање, разлози су да ове године извршимо мерење ефективног рада сваког запошљеног, равномерно упошљавање свих радника, утврђивање евентуалних технолошких вишкова и ако постоје њихова преквалификација на радна места где за то постоји реална потреба или у крајњем случају упошљавање нових квалификованих кадрова.

Поред општег, издвајамо и следеће циљеве:

МАРКЕТИНГ

Циљ маркетинга биће повећање сопствених прихода како у апсолутном износу у односу на протеклу годину тако и повећање њихове заступљености у структури укупних прихода.

ТВ ПРОГРАМ

Године рада које су иза нас, у целини гледано, биле су веома тешке, али и продуктивне. У сваком тренутку свесни смо бремена које носимо и зато се одлучно хватамо у коштац са борбом за сваког слушаоца и гледаоца. Свесни смо да регионални медији треба још доста да уче и да се развијају. Зато ћемо наставити да у програмском делу, као основни циљ негујемо плуралитет грађана. Јавни интерес биће пресудан и у наредним годинама медијског битисања. Телевизија Врање, данас као регионални медиј, емитује више од 70 посто програма из сопствене продукције. Од 49 емисија, где убрајамо и филмски и серијски програм, на нашем програму у сопственој продукцији РТВ урадила је чак 33 емисије. Култне емисије на каналу телевизије Врање су: "Повратак природи", "У здравом телу", "О селу за село", "Резервисано време", "Култ арт", "Врање моје младости", "Палета врањских боја", "Трагови историје", "Светиње југа Србије", "Чајанка у пет", "Чудесан свет деце маште", "Лавиринт", "Чаршија бруји", "Знаменити Врањанци", "Огњиште", "Разгледница", "Носталгија", "Одливено", "Енергија плус", "Испитивање", "Хроника Владичиног Хана", "Око југа", "Спортски магацин" и друге. Поносни смо на јутарњи програм "Дан пред нама" и поподневни "Врање, добар дан".

Свака седница Скупштине града директно иде у етар већ годинама. Активности Градског већа, руководства и Скупштине града, Пчињског Управног округа, народних посланика, Владе Србије, министарстава, амбасада и других државних органа увек су пропраћене адекватно њиховом значају. Директно преносимо и сваку свечану или духовну академију коју организују јавне установе, Епархија врањска или град. Настављамо и информисање о догађајима у другим општинама Пчињског округа. Информисамо и о активностима Војске Србије, посебно 4. бригаде копнене војске и о активностима полиције на сузбијању свих видова криминала у Пчињском округу. Имамо и емисију на ромском језику "Романо инфо". Директно или одложено преносимо спортске утакмице и догађаје. Повремено организујемо и специјализовани спортски програм, викендом са „живим“ или одложеним преносима. Ниједна културно-туристичка или културно-просветна манифестација под покровитељством града није организована, а да камере регионалне РТВ нису забележиле догађаје. На десетине концерата преносили смо уживо из Врања и Врањске Бање.

Радио телевизија Врање је прва у Србији међу регионалним и локалним емитерима која од 31. јануара 2014. свој програм емитује у дигиталној технологији. На пригодној свечаности, дигитални сигнал први је послао у етар градоначелник Зоран Антић. У модернизацију телевизијске студијске опреме и предајника уложено је око 200 хиљада евра, искључиво из сопствених средстава. Први смо у Србији експериментално користили мобилни телефон у изради ТВ приче. То је техника која је у светским телевизијама хит. У 2015. години планирамо још једну обуку након које ће мобилно новинарство заживети у нашој продукцији.

Све што смо зацртали у програму за 2014. годину остварили смо уз максимално залагање свих запослених у РТВ Врање. Ометани смо на све могуће начине, почев од великог притиска на медије у периоду изгласавања сета медисјких закона, па до притисака

политичких партија и функционера када им извештавање наше куће није по мери. Информативни програм РТВ Врање не служи за поткурисивање са политичким неистомишљеницима и тако ће бити и убудуће.

С обзиром на велику неизвесност која провејава у погледу нашег опстанка на медијском небу Србије, новинари, сниматељи, монтажери, реализатори, презентери и сви остали у РТВ Врање одржали су јединство у колективу и тимски дух. И то је наша највећа победа коју ћемо задржати и у години пред нама. Ми као регионални јавни сервис смо потребни грађанима јер смо готово сигурни да смо последња брана кичу и таблоидизацији медија и наше стварности.

Зато ћемо у 2015. години наставити још снажније и одлучније да се боримо за сваког слушаоца и гледаоца. У том смислу наставићемо са осавремењавањем Информативног програма, као стуба сваке медијске куће. Поседећања ради, Информативни програм Радио телевизије Врање чине емисије: Вести, Дневник, Дан пред нама, Врање, добар дан, На наш начин, Хроника Владичиног Хана, Хроника Врањске Бање, Актуелно, Представљање, Лавиринт, Око југа, Култ арт, О селу за село, Чаршија бруји, Спортски магазин, и сви директни и одложени преноси Скупштине града Врања и градске општине Врањска Бања.

Вести и Дневник – се припремају сваког радног дана, почев од 8 сати ујутру. Кроз јутарњи програм иду кајрон вести и у два термина флеш вести које чита водитељ. Након јутарњег програма термини за емисију Вести на телевизији су у **13.00 17.00 21.00 23.30**. Термини за Дневник у **15.00 19.00 и 22.00**. Паралелно са телевизијским програмом припремамо и Вести за радио на сваки сат и Дневник Радио Врања у **18** сати. Викендом идемо са кајрон вестима на телевизији, по потреби припремамо емисију Актуелно, а на Радио Врању недељом у **12** сати емитујемо Хронику недеље. Ови термини су устаљени и придржавамо их се стриктно због навике гледалаца и слушалаца. Придржаваћемо се новог концепта нашег информативног програма чије су главне окоснице – критични поглед на друштвену стварност и људске приче.

Све остале емисије имају своју динамику припреме и емитовања. Промене се односе на емисију "Лавиринт", због породичног одсуства новинарке која је ради, али због одласка у пензију новинарке која је радила на емисијама "Врање моје младости" и "Луди камен" и те две емисије више немамо на програму Телевизије Врање. Остали наслови припремаће се у складу са актуелним друштвеним дешавањима и у 2015. години. У једном периоду 2014. године нисмо емитовали "Хронику Владичиног Хана" зато што руководство ове општине није стигло да потпише уговор о пословној сарадњи са нама, али од октобра смо поново почели са емитовањем Хронике на програму Телевизије Врање.

Уколико нас потпуно не прогута сет медијских закона, планирамо да у наредној години променимо сценографију за емисије које се реализују уживо из студија. Током топлих пролећних и летњих дана изаћићемо из студија и програм емитовати из града, са шеталишта и излетишта јер је то један од начина да се приближимо нашим гледаоцима.

Уводимо и две нове емисије које смо зацртали планом за ову годину. То су емисије "Ја ван радног времена" и "Штоперица". Прва емисија је општег, а друга информативног карактера. Осим тога, већ је припремљен и нови серијал дечјих емисија "Чудесан свет дечје маште" који само чека своју премијеру. У плану је и нови серијал спортских емисија који ће се бавити каријерама успешних, младих спортиста у нашем крају.

Радићемо и директне и одложене преносе, нарочито спортских, културних и забавних манифестација које се дешавају на територији Пчињског округа. И даље ћемо бити медијска подршка свакој доброј, хуманој и напредној идеји. Свему ономе што може да

побољша живот просечног Врањанца. Ипак, нереално је од нас очекивати чуда јер је јавни интерес, коме ми тежимо категорија у којој, као у економији, не можете имати све добробити: слободу, разноврсност, квалитет, културни ниво... истовремено.

За нас у РТВ Врање је у овом тренутку једино важно да опстанемо као колектив и да се не предамо најразличитијим притисцима. Ми смо спремни да радимо на сопственом развоју више и боље него до сада.

РАДИЈСКИ ПРОГРАМ

У данашње време експанзију доживљавају профилисане радио станице које емитују само једну врсту музике. Радио Врање је своју програмску шему, без обзира на то, и даље базирати на интегралној верзији која се од оснивања показала као препознатљива и добра за публику на коју рачунамо. Радио Врање је остао једини емитер који својим програмом анимира слушаоце различитих музичких афинитета. Изворни народни мелос, поп и рок музика, емисија о џез музици којом се ретко ко може похвалити а која траје скоро двадесет година на таласима Радио Врања. Поред рада на музичком обрасцу, ради се доста на презентовању садржаја информативног карактера. И ако регионални радио има као приоритет вести и информације из града и округа, у централним терминима се слушаоцима презентују и све важне националне и вести из света. Побољшано прикупљање информација које се ослања на праксу „BBC škole novinarstva“ пружа брзу и поуздану информацију а и сам начин презентовања је унапређен.

Радио Врање емитује програм 24 сата дневно. Радним данима од 7 до 18 часова после подне и суботом од 8 до 10 сати, емитује се живи програм. Радним данима у 18 сати је централна информативна емисија „Дневник“ а иначе, током радних дана из сата у сат у етар одлазе најновије вести. Трочасовни јутарњи програм је концепт пристојне народне музике, сервисних информација, локалних и националних вести. Слушаоци могу чути и редовне рубрике „верски календар“ и „догодило се на данашњи дан“. Централни термин је од 10 до 14 сати када се емитује емисија „Град на сунчаној страни“. Емисију самостално реализује један водитељ без помоћи техничара. То је информативно музички програм који с обзиром на термин емитовања слушаоцима нуди прегршт информација и занимљивости из земље и света а подразумева и разговор са гостима. У оквру ове емисије утврђен је термин за укључења слушалаца у вези теме која је одабрана као централна за информативни програм. Интеракција са слушаоцима је важна па је отворена и страница на друштвеној мрежи фејсбук која пре свега има намену да промовише програмски садржај и подсећа слушаоце да могу пратити Радио Врање и преко стрима било где у свету. У поподневном термину од 14 до 18 сати наставља се са емисијом „Поподне са Небојшом“. Реч је о музичком програму допуњеном занимљивим смс порукама које аутор добија преко фејсбук странице ове емисије и још по неком информацијом. Емисију самостално реализује један водитељ. Током 2014-те заживела је и емисија која се бави иностраном топ листом тако да ће и у наредном периоду слушаоци уживати у светским хитовима релевантних иностраних топ листи. Ово је ауторска емисија музичког сарадника, који је самостално припрема, и реализује. Праграм у Радио Врању реализују два водитеља, један спикер, један музички сарадник и три тонска техничара. Сви радијски водитељи и спикер оспособљени су за самостални рад. Почев од припреме за емисију или програм уживо до припреме рубрика, прикупљање информација, снимање и монтажа прилога. Ово истичемо као предност у односу на све друге, јер пракса је

да је водитељ само водитељ, што смо давно заборавили. Радијски водитељи су самостални у раду што је посебно важно због трошкова у реализацији програма.

Техничари су ангажовани на унапређењу квалитета емитованог програма а радијски водитељи учествују у осмишљавању и одабиру музичког садржаја за потребе маркетинга и читају текстове за маркетиншки програм. Комплетна идеја и реализација маркетинг клипова и реклама је производ наших радника и ако је пракса многих других да користе услуге реномираних агенција за маркетинг.

У наредном периоду у плану је једночасовна емисија која би се бавила свим темама које су актуелне и занимљиве слушаоцима. Тражићемо одговоре на сва могућа и немогућа питања. Емисија би се емитовала у поподневном термину. Потребно је ангажовање техничара, музичког сарадника и водитеља.

САЈТ

Портал Радио телевизије Врање налази се на адреси www.rtv-vranje.rs. Почели смо са радом 7. септембра 2011. године. Иза нас је три године константног раста што се тиче посећености сајта, али и завидна база информација везаних за дешавања у граду и оних битнијих у региону. У 2014. годину смо ушли са редизајнираним изгледом портала. Нови изглед је наишао на позитивне критике. Ослушкујемо глас јавности и пратимо светске трендове у дизајну. Садржај је најбитнији део портала. Наш портал има мисију да испуни два задатка.

Први и основни је да испуни своју информативну улогу. Свакодневно ажурирање вести на њему је оно што га чини живим. Ми смо се определили углавном за локалне и регионалне вести и њих презентујемо посетиоцима у складу са свим принципима новинарске праксе. Сваки чланак који објавимо је пре свега свега тачан и проверен и у јавном је интересу. Пробуђена је свест код наших новинара да у што краћем року доставе вест позивом на телефон, СМС-ом, е-маилом, путем друштвених мрежа и та вест најбрже стиже до посетилаца портала.

Други задатак портала је приближавање телевизијског и радијског програма нашим гледаоцима, односно слушаоцима. Све наше телевизијске и радијске емисије имају своју страницу на порталу. Она садржи основне податке о емисији, аутору, терминима емитовања. Сваке недеље се ажурирају подаци о актуелној емисији и евентуално објављујемо кратак инсерт. Веома смо поносни на своју продукцију и користимо моћ интернета да бисмо је приближили посетиоцима нашег сајта.

Направљена је велика база података о дешавањима у региону, огромна фото галерија са разних догађаја, док видео архива броји више од 6400 прилога. Та база је сваким даном све већа и портал постаје прави хроничар једног времена. То је један од наших циљева од којег не одустајемо.

Наш портал бележи константан раст што се тиче посећености. Имамо свој налог на Google Analytics и редовно пратимо статистику. Бележимо више од 1000 јединствених посета дневно. Имамо посетиоце из свих градова Србије, највише из Београда и Ниша, али наш портал посећују и из иностранства, највише из САД-а, Македоније, Немачке и Грчке.

Свакодневно рекламирамо садржај нашег портала путем друштвених мрежа. Портал има свој Facebook профил, своју Facebook страницу, имамо отворен Twitter налог и свој YouTube канал. Захваљујући друштвеним мрежама врло лако стижемо до својих посетилаца и пратилаца, пратимо које их теме интересују, пратимо коментаре. Многе наше емисије имају

своје јавне странице на Facebooku на којима приближавамо садржај посетиоцима. На њима делимо и инсерте из тих емисија, ступамо у интеракцију са поштоваоцима нашег рада. Зато лајкујте странице емисија Повратак природи, Врање добар дан, Спортски магазин, Женске приче, Врање моје младости, Добит, Култ арт и дођите да се дружимо и унапредимо њихов квалитет.

Радио Врање као најстарији електронски медиј на овим просторима такође има своју фан страницу преко које ступамо у интеракцију са нашим слушаоцима, а пронашли смо и неке драге људе са којима смо евоцирали богату историју наше омиљене радио станице.

У време доношења сета медијских закона које је пратила прљава политичка игра и када није могао да се чује наш глас, покренули смо и страницу Битка за РТВ, где смо указивали на све неправилности и пропусте.

На нашем порталу се преко live streama може пратити комплетан телевизијски и радијски програм. На тај начин чујемо се широм Србије и широм света у дијаспори. Посебно је популаран приликом директног преношења политичких скупова, седница града, као и културних дешавања.

У 2014. години смо се трудили да обогатимо садржај нашег сајта, тако да смо увели неке новине.

Покренули смо страницу коју смо назвали Смехотека. На њој подсећамо посетиоце на хумористички програм који је урађен у продукцији РТВ Врање. Подсећамо се скривених камера, ТВ филмова као што су Луди и збуњени, Побратими у предизборној кампањи ...

Покренули смо галерију у којој посетиоцима представљамо екипу из камере, новинаре, сниматеље и монтажере из наше медијске куће, како на терену бију битку да дођу до праве информације.

Активирали смо и блог као посебну врсту новинарског и личног става. Аутори блогова су наши новинари, али смо отворени за сарадњу и са блогерима ван наше медијске куће.

У 2014. години смо имали обуку стручњака са ВВС-а и они су нам скренули пажњу на нову врсту новинарства, на мобилно новинарство. Ту управо видимо шансу да вести са терена, фотографије и видео снимци што пре дођу до интернет редакције, а тако и до посетилаца портала. 2015.-те године ћемо се потрудити да усавршимо наше вештине и у том виду извештавања.

Из свега наведеног стоји да смо покренули један велики портал, са јасном визијом. У 2015. години нас очекује рад на привлачењу још већег броја посетилаца којима ћемо пружити квалитетан садржај. И ту смо предузели одређене кораке. Поред изузетне активности на друштвеним мрежама, направили смо и mailing listu где посетиоци сајта могу оставити своју e-mail адресу и добиће с времена на време електронски билтен са најважнијим чланцима објављеним на нашем порталу. То је тзв. e-mail маркетинг.

У 2015. години планирамо да свој садржај представимо и на другим друштвеним мрежама, пре свега на LinkedIn-у и Pinterest-у. То је једноставно постало неопходно, јер у мору информација рекламирање садржаја је једини начин да будеш видљив.

Мисија очувања сећања на људе и догађаје је заузела своје место на интернету и ми желимо да будемо лидери те мисије у региону. Материјала из нашег свакодневног телевизијског и радијског програма имамо напретек, само треба уложити доста времена и људства да се то сачува и да буде лако за налажење.

Ми желимо да наш портал помогне људима да нађу информације које су им битне, да реше неке своје недоумице. Због тога нам је у плану и реализација пројекта за сајт којим би

се успоставила комуникација између одговорних људи у граду и обичних грађана, са обичним проблемима. Наш портал би био спона између њих, где бисмо генерисали питања, односно одговоре.

За 2015. је и план да маркетиншки обогатимо наш портал. Ту мислимо на рекламирање у виду банера на нашој насловној страни.

Наш портал из свега наведеног има неколико целина, наоко одвојених, али све у служби једне мисије, једног циља.

Једна целина је свакодневно ажурирање портала који се храни садржајем из информативне редакције.

Друга целина је ажурирање садржаја наших емисија из опште редакције, као и претрага архиве емисија и чување од заборавља.

Трећа целина је одржавање нашег You Tube канала, свакодневна обрада и постављање видео материјала.

Четврта целина је маркетинг на друштвеним мрежама, које траже ангажовање током целог дана, јер садржај треба дозирањем рекламирати, како би посетиоце враћали на портал, и остављати утисак да се увек нешто дешава на њему.

Пета целина је паковање. Све то треба упакovati да изгледа лепо, привлачно, прегледно, да се до информација лако долази.

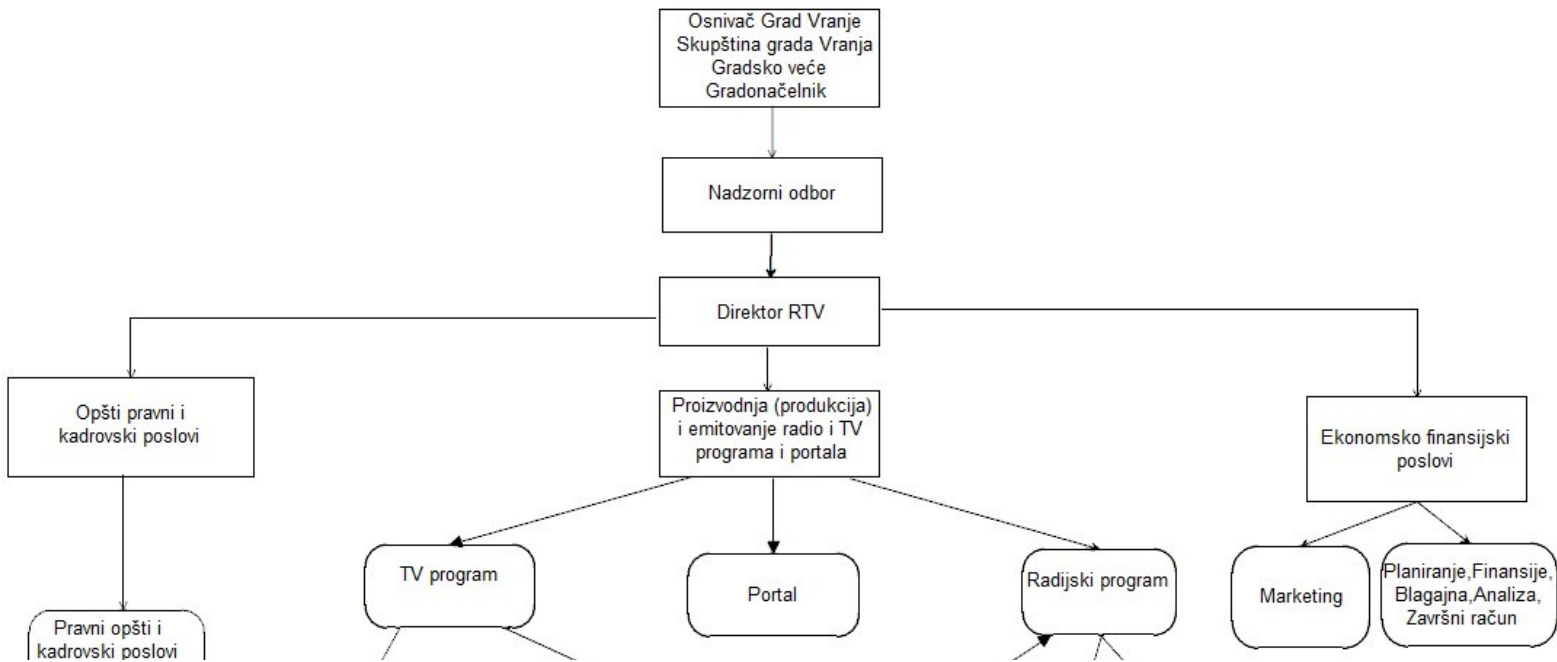
Зато отворите ваш омиљени претраживач, укуцајте www.rtv-vranje.rs и крените у потрагу за правом, истинитом и провереном информацијом. Јер порука коју ширимо интернетом је „**Ви сте оно што гледате, зато бирајте мудро**“.

ТЕХНИКА

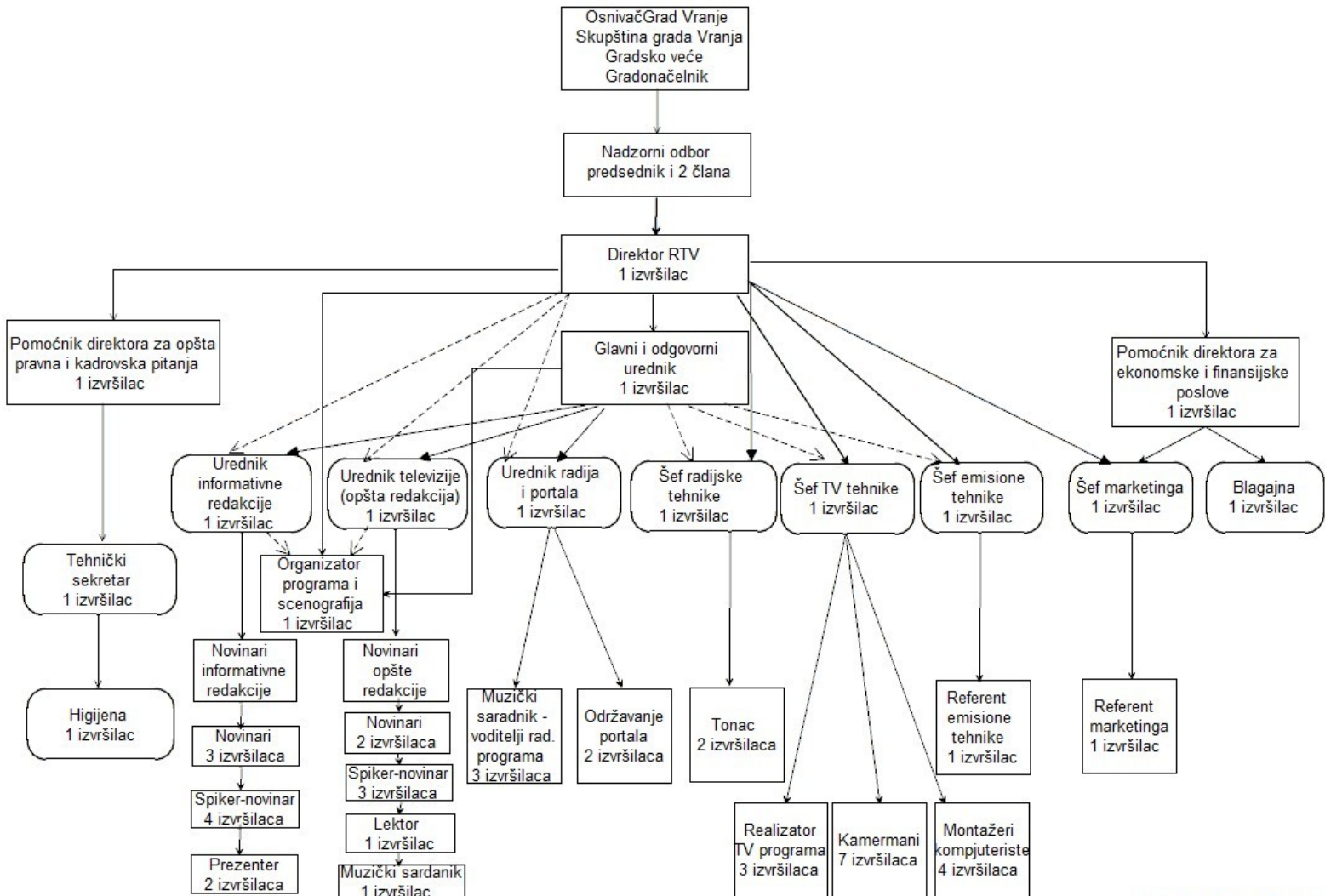
Процес аутоматизације Радио Врања у потпуности је завршен набавком радио сервера са пратећим софтвером РАДИО БОСС. Да би успешније радили потребно је набавити упис за компјутере који снимају и омогућавају репродукцију програма преко интернета и како би издржали снимање целодневног програма. Реглери који се користе на миксети су потрошни материјал и потребно је периодично а најмање 3 до 4 пута годишње сервисирати и улагати у нове делове и опрему. Радио Врање путем стриминга емитује програм и преко интернета, чиме је чујност Радио Врања превазишла границе и Пчињског округа и Србије.

Како је обавеза свих емитера да до 30.6.2015. године пређу на емитовање програма у ХД технологији основни циљ техничке службе биће завршетак процеса дигитализације и модернизације телевизијске студијске и предајничке опреме, док је дигитализација Радио Врање завршена. Такође је веома битно да се приоритет да набавци нове компјутерске јединице за архивирање материјала обзиром да снимљени материјал у ХД технологији заузима више простора и да постојећа неће моћи да одговори тим потребама. Такође потребно је извршити модернизацију и дигитализацију репортажних кола и куповину крана за теренска снимања. Истовремено са унапређивањем технологије потребно је едуковање и стручно усавршавање кадрова ради бољег и квалитетнијег рада на остваривању програмских садржаја.

ORGANIZACIONA ŠEMA RTV VRANJE



FUNKCIONALNA ŠEMA RTV VRANJE



Ukupno: 54 angažovanih

3. ОСНОВЕ ЗА ИЗРАДУ ПРОГРАМА ПОСЛОВАЊА ЗА 2015. ГОДИНУ

3.1. Процењени физички обим активности у 2014. години

Процењени остварени финансијски резултати за 2014. годину не одступају од планираних резултата.

3.2. Процене финансијских показатеља за 2014. годину и текстуално образложење позиција

ПРИЛОГ: Процењени Биланс успеха за 2014. годину

4. ПЛАНИРАНИ ФИЗИЧКИ ОБИМ АКТИВНОСТИ ЗА 2015. ГОДИНУ

4.1. Информативна редакција

Ову редакцију чине емисије: Вести и Дневник, Дан пред нама, Врање, добар дан, На наш начин, Хроника Владичиног Хана, Хроника Врањске Бање, Актуелно, Представљање, Лавиринт, Око југа, Култ арт, О селу за село, Чаршија бруји, Спортски магазин, и сви директни и одложени преноси Скупштине града Врања и градске општине Врањска Бања.

Вести и Дневник - припрема сваког радног дана, почев од 8 сати ујутру. Кроз јутарњи програм иду кајрон вести и у два термина флеш вести које чита водитељ. Након јутарњег програма термини за емисију Вести на телевизији су у **13.00 17.00 21.00 23.30**. Термини за Дневник у **15.00 19.00 и 22.00**. Паралелно са телевизијским програмом припремамо и Вести за радио на сваки сат и Дневник Радио Врања у **18** сати. Викендом идемо са кајрон вестима на телевизији, по потреби припремамо емисију Актуелно, а на Радио Врању недељом у **12** сати емитујемо Хронику недеље.

ПРИПРЕМА ДНЕВНОГ ИНФОРМАТИВНОГ ПРОГРАМА - ВЕСТИ И ДНЕВНИК

Припрема дневног информативног програма, односно сваког прилога састоји се из: јутарњег брифинга, припрема теме (договор на релацији новинар – уредник – остали део редакције, размена информација, података, неких ранијих сазнања, обезбеђивање саговорника), одласка на терен и снимања, прегледавања снимљеног материјала, писања текста, лекторисање и уређивање текста, монтаже прилога, прегледавања готовог прилога. Важно је нагласити да новинар информативне редакције у току радног дана мора да напише вести за ТВ, вести за радијски програм и вести за портал. За писање вести у просеку треба 10 – 15 минута.

У следећој табели дајемо табеларни преглед времена потребног за израду једног прилога, једног Дневника.

ПОТРЕБНО ВРЕМЕ ЗА ИЗРАДУ ДНЕВНИКА

ПОТРЕБНО ВРЕМЕ ЗА ИЗРАДУ ПРИЛОГА

Р.бр.	АКТИВНОСТИ НОВИНАРА	ПОТРЕБНО ВРЕМЕ (у
--------------	----------------------------	--------------------------

		мин)
1.	Редакцијски састанак	30
2.	Одлазак и снимање на терену	90
3.	Прегледавање снимљеног материјала	30
4.	Монтажа прилога	60
	АКТИВНОСТИ КАМЕРМАНА	
5.	Одлазак и снимање на терену	90
6.	Убацивање снимљеног материјала	30
	АКТИВНОСТИ МОНТАЖЕРА	
7.	Прегледавање и обрада снимљеног материјала	30
8.	Монтажа прилога	60
	УКУПНО:	450
ПОТРЕБНО ВРЕМЕ ЗА ИЗРАДУ ДНЕВНИКА		
	УКУПНО ПРИЛОГА У ДНЕВНИКУ	6-7
	УКУПНО ВРЕМЕ ПОТРЕБНО ЗА ИЗРАДУ ДНЕВНИКА	2700-3150

Као што се из претходне табеле види за израду једног прилога за Дневник потребно је око 450 минута ангажовања. С обзиром да Дневник садржи 6-7 прилога за израду Дневника потребно је 2700 до 3150 минута, односно 45 до 52,5 часова ангажовања запослених. То значи да је за Дневник који гледаоц одгледа за 20 минута потребно свакодневно ангажовање 7 радника са пуним радним временом, при чему подсећамо да РТВ Врање емитује програм 24 часова дневно, 365 дана годишње при чему је 70% емисија из сопствене продукције.

Емисија " ДАН ПРЕД НАМА "

Јутарњи програм, сваког радног дана од 8.00 - 11.00 уживо и суботом од 11.00 – 13.00.

- реално проведено време у студију – 180 минута
- договори, обезбеђивање саговорника (телефонирање) припрема саговорника, обрада видео материјала, припрема вести - 120 минута

Укупно: 300 минута или 5 сати.

- Напомена: водитељи јутарњег програма бар једном недељно из "живог" програма обезбеђују причу за Дневник. За тај посао им у просеку треба око 60 минута.

Емисија "ВРАЊЕ, ДОБАР ДАН "

Реч је о поподневном "живом" програму, сваког радног дана од 16.00 – 18.00

- реално време проведено у студију – 120 минута
- договори, обезбеђивање саговорника (телефонирање) припрема саговорника, обрада видео материјала, припрема вести – 120 минута

Укупно 240 минута или 4 сата.

Емисија "ЛАВИРИНТ"

Динамика емитовања: једном недељно са две репризе

Садржај: две приче снимљене на различитим локацијама + најаве из студија.

Трајање емисије: 35 – 45 минута

УТОРАК: Снимање на терену (две приче)

СРЕДА: Монтажа прве приче

- Убацивање материјала са касете - 60 минута
- Преслушавање тонског дела и издвајање употребљивог материјала – 60 минута
- Скидање адекватне музике са интернета за две приче у емисији. Кроз сваку причу прожимају се по три различите нумере чија мелодија одговара тематици приче. Конвертовање поменутих нумера и прилагођавање програму за монтажу - 30 минута
- Писање офа за причу и корекције лектора – 60 минута
- Монтажа приче – 120 минута

Укупно 330 минута

ЧЕТВРТАК: Монтажа друге приче

- Преслушавање тонског дела и издвајање употребљивог материјала – 60 минута
- Писање офа за причу и корекције лектора – 60 минута
- Монтажа приче – 120 минута
- Припрема сценографије у студију и прилагођавање одговарајуће расвете за снимање најава – 60 минута
- Снимање најава у студију – 30 минута

Укупно 330 мин.

ПЕТАК:

- Завршна монтажа комплетне емисије са најавама из студија и џингловима – 90 минута
- Завршне финесе – убацивање визуелних ефеката - 60 минута
- Експортовање емисије – 90 минута

Укупно: 240 минута

Избор нових тема, припрема и разговор са актерима прича следеће емисије “Лавиринт”

Напомена: У изузетним случајевима, због актуелности и у договору са актерима, приче се снимају и током викенда.

За емисију „На наш начин“ важе слични параметри као и за јутарњи програм односно емисију "Дан пред нама" с тим што ова емисија иде суботом и траје 120 минута.

"Хроника Врањске Бање" обухвата извештај са скупштинског заседања ове градске општине у трајању од 15 – 30 минута.

"Актуелно" је емисија коју најчешће раде новинари из информативне редакције и представља ширу причу о актуелним дневним догађајима. Настаје и емитује се по потреби, дакле нема свој континуитет. У просеку за припрему ове емисије треба 180- 240 минута.

"Представљање" је нова емисија око које тек треба да се постигне договор са политичким партијама зато што је основна идеја да се кроз ову емисију обухвати гостовање различитих политичких лидера и функционера партија који гостују у Врању.

ОКО ЈУГА" је пилот пројкат наше куће Реализује се једном недељно у трајању од: 120 минута (реално време у студију) – 120 минута

Припрема за тему емисије и обезбеђивање саговорника – 90 минута

Монтажа рекламних блокова – 60 минута

укупно: 270 минута

Емисија **“О СЕЛУ ЗА СЕЛО”**

Припрема емисије,уознавање са актуелностима из свих области аграра путем сајтова или у договору са стручњацима, контактирање са пољопривредницима и уговарање посете и снимања на газдинству трају – 120 минута

Снимање емисије односно одлазак на терен почиње око 9 сати. У зависности од локације, односно удаљености села, најчешће се снимање емисије и повратак завршава око 13 сати - 240 минута

Припрема текста и монтажа - 180 минута

Укупно : 540 минута

Емисија "СПОРТСКИ МАГАЗИН"

Ова емисија и избор саговорника захтевају свакодневну припрему и снимање од 30 – 60 минута дневно у просеку, у зависности од догађаја. Снимљени материјал користи се и за информативу, односно припрему прилога за дневник.Добар део прилога за емисију снима се викендом, када је највећи број спортских дешавања. Није могуће одредити колико временски то траје јер то зависи од актуелних догађаја. Пратикујемо снимање по два догађаја за викенд. У зависности од трајања утакмица у хали, или на стадиону проведемо по сат, а врло често и по неколико сати.

За прегледавање материјала потребно је око 60 минута

За писање текстова и уређивање – 300 минута

(Сваки догађај који обрађујемо, поред података које прикупљамо путем интернета, телефоном, или лично од представника клубова, садржи комплетну анализу актуелне утакмице са освртом на игру у претходним колима и најаву следеће.)

Снимање најава и монтажа – 240 минута

Укупно: 600 минута

Емисија "ХРОНИКА ВЛАДИЧИНОГ ХАНА"

Избор тема и саговорника – 120 минута

Снимање - 180 минута

Прегледавање и писање текстова – 180 минута

Монтажа – 180 минута

Укупно: 660 минута

4.2. Општа редакција

ТЕКУЋЕ ЕМИСИЈЕ

НАЗИВ ЕМИСИЈЕ	ВРЕМЕ ПРИПРЕМЕ ЗА СНИМАЊЕ	ВРЕМЕ ЗА СНИМАЊЕ	ВРЕМЕ ПРЕГЛЕДАВАЊА МАТЕРИЈАЛА	МОНТАЖА	УКУПНО
На слово на слово	1 дан	90 минута	90 минута	120 минута	1 дан и 300 минута
Чајанка у 5	120 минута	40 минута	60 минута	40 минута	260 минута

Палета врањских боја	2 дана	45 минута	60 минута	120 минута	2 дана и 225 минута
Луди камен	30 минута	60 минута	90 минута	120 минута	300 минута
Врање моје младости	60 минута	90 минута	120 минута	120 минута	390 минута
Огњиште	3 дана	180 минута	120 минута	180 минута	3 дана и 480 минута
У здравом телу	1 дан			уживо	1 дан
Митови и легенде	1 дан	120 минута	180 минута	120 минута	1 дан и 420 минута
Тренутна адреса	30 минута	30 минута	60 минута	60 минута	180 минута
Женске приче	120 минута			уживо	120 минута
Чудесан свет дечије маште	30 минута	120 минута		120 минута	270 минута
Повратак природи	1 дан	60 минута	360 минута	240 минута	1 дан и 680 минута
Култ арт	1 дан	60 минута	60 минута	240 минута	1 дан 360 минута
Чаршија бруји	3 дана	60 минута	240 минута	60 минута уживо	3 дана и 360 минута
ПЛАНИРАНЕ НОВЕ ЕМИСИЈЕ					
Штоперица	1 дан				1 дан програм се емитује уживо
Ја ван радног времена	2 дана	45 минута	60 минута	120 минута	2 дана и 225 минута

Поред редовних активности информативне и опште редакције, реализујемо и велики број директних и одложених преноса, нарочито спортских, културних и забавних манифестација које се дешавају на територији Пчињског округа и спортских догађаја на територији Србије. Истичемо следеће преносе: Дани Врања, Каранфил девојче, литије поводом градске славе, Нишвил у Врању, Власинско лето итд.

5. ПЛАНИРАНИ ФИНАНСИЈСКИ ПОКАЗАТЕЉИ ЗА 2015. ГОДИНУ

Прилог: Биланс успеха за 2015. годину

6. ПОЛИТИКА ЗАРАДА И ЗАПОШЉАВАЊА

Прилог: Трошкови запослених

7. ИНВЕСТИЦИЈЕ

Прилог: Планирана финансијска средства за набавку добара и услуга за обављање делатности

8. ЗАДУЖЕНОСТ

Прилог: План доспећа кредитних обавеза у 2015. години

9. ПЛАНИРАНА ФИНАНСИЈСКА СРЕДСТВА ЗА НАБАВКУ ДОБАРА, УСЛУГА И РАДОВА ЗА ОБАВЉАЊЕ ДЕЛАТНОСТИ, ТЕКУЋЕ И ИНВЕСТИЦИОНО ОДРЖАВАЊЕ И СРЕДСТВА ЗА ПОСЕБНЕ НАМЕНЕ

Набавка опреме, тј. инвестиције планиране за 2015. годину биће финансиране из сопствених прихода, донација и сопствених кредита.

10. УПРАВЉАЊЕ РИЗИЦИМА

Приватизација која мора да се заврши до 1.7.2015. године водиће се тако да се благовремено обезбеди стратешки партнер, будући власник РТВ, чији ће мотив и циљ бити очување РТВ Врање и неопходних програмских садржаја ради задовољења потреба у информисању, а не гашење или нагле промене програмске орјентације.

Адекватним и благовременим повлачењем пословних потеза не сме се дозволити РТВ Врање најгори сценарио, а то је да у случају да се не изврши приватизација 1. јула 2015. године оде у ликвидацију и буде брисана из регистра привредних субјеката по сили закона.